

## 質問に対する回答（結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託）

子育て支援課

	質問項目	質問	回答
1	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画制作 ア.企画	企画の中に「マリサポ利用者の岐阜県での結婚生活」とは、マリサポで出会って結婚し岐阜で生活している人との認識になりますが、該当するご夫婦は県から紹介してもらえるのでしょうか。	「マリサポ利用者の岐阜県での結婚生活」については、ご認識のとおりです。 該当するご夫婦のうち、取材に応じていただける方を県からご紹介する予定ですが、ご協力いただけるご夫婦が見つからない可能性もございます。その際は、本件仕様書第4委託業務の内容の「1結婚支援事業PR動画制作業務(1)動画の制作」の「エ.取材・撮影・編集」にありますように、モデルを起用するなどし、撮影ができるようご対応をお願いします。
2	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託 プロポーザル 公募要領 第3 プロポーザルに係る事項 1 参加者要件 ②プロポーザル評価会議の日において、岐阜県入札参加者資格者名簿（建設工事以外）に登録されている者であること。	弊社は東京都に所在を置いている企業となり、現在、貴県の入札参加資格を持っておらず、これからの取得が必要と考えております。 この場合でも今回のプロポーザルへ参加の申し込みを表明することが可能でしょうか。	プロポーザルへの申込時点では、必ずしも入札参加資格者名簿に登録されている必要はございません。 しかし、プロポーザルに参加いただくには、本件公募要領「第3 プロポーザルに係る事項」の「1 参加者要件」でお示しているように、「プロポーザル評価会議の日において、岐阜県入札参加資格者名簿（建設工事以外）に登録されている者であること。」を含む参加者要件を全て満たしていただく必要があります。言い換えますと、評価会議の日において、参加者要件のうち、1つでも満たされていないものがあれば、参加申込書をご提出いただいたとしても、プロポーザルに参加いただくことはできなくなります。 「プロポーザル評価会議の日」について、現時点では、公募要領「3 プロポーザルの手続等(1)スケジュール」にも記載のとおり、6月2日(金)を予定しておりますので、入札参加資格者名簿への登録も同日までになされている必要があります。 なお、岐阜県入札参加資格者名簿への登録の手続きやスケジュール等につきましては、岐阜県出納管理課のホームページ「入札参加資格審査のご案内」をご確認ください。 ( <a href="https://www.pref.gifu.lg.jp/page/272366.html">https://www.pref.gifu.lg.jp/page/272366.html</a> )
3	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 1ページ 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画制作 ア.企画	マリサポ利用者でご結婚し、県から紹介していただいたご夫婦が出演拒否、コメント インタビュー拒否の場合、映像内容など県の御担当と相談すればよろしいでしょうか。	まずは県側で出演やインタビュー、コメント提供にご協力いただけるご夫婦をご紹介できるようにしますが、いずれも該当される方がおられない場合、モデルを起用するなどし、撮影ができるようご対応願います。 その場合もモデルの方にお話いただく内容などは県側がご夫婦などから聞き取って構成するなど対応する予定です。その場合の動画には「ご成婚されたご夫婦のお話を基に作成しています」などクレジットを表示いただくことを想定しております。

## 質問に対する回答（結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託）

子育て支援課

	質問項目	質問	回答
4	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 1ページ 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画制作 イ 制作物の内訳	「15 秒程度のCM動画」は「5分程度の動画」の素材を活用して制作すること。と記載があるが、5本全て活用しないといけないのか。例えば5本中1本はアニメーション動画など予算内であれば指定無く制作可能か。	仕様書のとおり、「5分程度の動画」の素材を活用いただきますようお願いいたします。ただし、活用の方法、程度についての指定はございません。契約金額の範囲で、ご準備いただいた素材を基にアニメーション動画を制作していただいても結構です。
5	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画制作 エ 取材・撮影・編集	インタビュー出演者の募集については県で行うが、出演者が集まらなかった場合は、モデルを起用するなどし、撮影ができるよう対応すること。とあるが出演者との契約や権利確認は、県側で行うのか。	モデルとして出演いただく方との契約や権利確認は、本件仕様書第4委託業務の内容の「1 結婚支援事業PR動画制作業務(1)動画の制作」の「エ. 取材・撮影・編集」にありますように、受託者にてお願いいたします。業務に係る人件費等についても、受託者の負担となるためご承知おきください。
6	別記1 情報セキュリティ特記事項（再委託）	本業務の一部を再委託する場合は、発注者への報告を必要とし、と記載があるが、提案時に報告する必要があるのか。	プロポーザルの提案時に報告する必要はございません。 本件仕様書「第9 業務の適正な実施に関する事項」の「2 業務の一括再委託の禁止」で示しているように、「県と協議のうえ、業務の一部を委託することができるものとする。」としており、受託者決定後に県との協議が必要になります。
7	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1) 動画制作 エ. 取材・撮影・編集	8月に撮影に行くイベントの時期と場所、どのような内容のイベントになるのか教えてください。	8月のイベントについては、別途業務として現在入札業務中であり、受託者も決定していないため、現時点では詳細が決まっておりません。 今後受託者が決定次第調整を行い、本件受託者にお示しする予定です。

## 質問に対する回答（結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託）

子育て支援課

	質問項目	質問	回答
8	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (3)権利処理等	成果物について、第三者と紛争が生じたときは、受託者の責任と費用負担において解決すること。と記載があるが【紛争】とはどのようなことを想定しているか。	制作した動画に関わる、民事紛争全般を想定しております。具体的には、出演者が撮影を許諾したものの、映像制作後に取消しを求められた場合などを想定しています。
9	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 第4 委託業務の内容 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画制作 エ 取材・撮影・編集	令和5年8月に県が実施する予定のお見合いイベントは必ず撮影すること。と記載があるが、お見合いイベントにおいて【顔出し】撮影のリスクは高いと考えられる。ぼかし処理や基本は姿が映らない編集で良いのか。また撮影許可は県が参加者に取るのか。	具体的な編集の仕方については、イベント参加者の意向を確認しながら調整していきます。参加者の意向によっては、ぼかし処理や顔を映さないような編集はやむを得ないと考えております。 撮影許可については、本件仕様書第4委託業務の内容の「1結婚支援事業PR動画制作業務(1)動画の制作」の「エ. 取材・撮影・編集」にありますように、受託者にてお願いいたします。ただし、県が参加者の募集に際して、撮影にご協力いただけるようお願いをする予定です。
10	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託 プロポーザル 公募要領 8ページ 様式1 ③事業目標	貴庁での想定目標コンバージョン(サービス登録者数)はありますか。また、参考として昨年の申込者数(男女別)をご教授頂けますでしょうか。	県では、「結婚や出産の希望がかない、男女ともに活躍しながら安心して子どもを産み育てることができる岐阜県」を目指す将来像として、「第4次岐阜県少子化対策基本計画」を策定し、目標値を定めて各種施策に取り組んでおります。(計画についてはこちらを参照ください <a href="https://www.pref.gifu.lg.jp/uploaded/attachment/345933.pdf">https://www.pref.gifu.lg.jp/uploaded/attachment/345933.pdf</a> ) 「マリサポ」の会員についても基本計画において目標を定めており、今回のPR動画制作もその会員数を増やすことを目的として行うものですが、会員数について計画では具体の人数ではなく、その男女比を6:4とすることとしております。なお、現状の構成比は7:3であり、また、昨年度の会員の新規登録者実績は、628人となっています。(男性:393人 女性:235人)
11	結婚支援事業PR動画制作・プロモーション業務委託仕様書 1 結婚支援事業PR動画制作業務 (1)動画の制作	サイトを確認した所、「おみサポ・ぎふ」についてAIが利用者にあう異性を、行動履歴をもとに抽出するとのことですが、具体的にはどういった部分を参考にするのででしょうか。	具体的には行動履歴の「お見合い申込みデータ」、「お見合いお受けデータ」を参考とします。会員が行動すればするほどAIからおすすめ表示される可能性が高まります。