

令和4年度第2回 セラミックパークMINO管理運営業務評価員会議 結果概要

○日 時：令和5年2月16日（木）～令和5年3月3日（金）

○方 法：書面開催

1 令和4年度上半期の指定管理業務の状況について

○主な質疑応答・意見・感想等

【評価員】来館者アンケートについて、初回の人についてはどこで知ったのか、例えば、HP、インスタ、観光案内、イベント情報など顧客のタッチポイントを知ることにより、そのPRを充実させることによってさらに来館者が増えるのではないかと。来館者は60歳以上が47%で、50歳以上となると68%と圧倒的に多く、誰と来たのか、例えば、友人か家族か個人かなどの構成を把握することにより、今後のPRやイベントなどに役立つのではないかと。

【指定管理者】新しい顧客の開拓として、初回の人は何をきっかけに施設を知ったのか分析する。これまでのアンケート結果から年代別に分け、施設の広告やコンテンツの方向性を具体的に協議・検討する。

【評価員】各施設の稼働率が50%を切っている。国際会議場においては30%以下であり、稼働率を上げる工夫が更に必要ではないかと。施設利用者がお客様を招くイベントに利用してもらえれば、来場者の数も増えるのではないかと。

【指定管理者】コロナ禍が一段落し、講演会などの催しも増加傾向にある。今後も利用者からの照会への丁寧な対応と各種団体への営業を実施し、稼働率の向上に努める。

【評価員】館内FreeWi-Fiが繋がりにくく、インターネット利用は有料となっている。今の時代、しっかりと繋がる館内FreeWi-Fiにできると良い。

【指定管理者】通信環境の状況を調べ、利便性の向上に向けた対策を講じる。

【評価員】公共交通機関の増便については、立地上困難であると判断する。自家用車利用の若者や家族、観光バス利用の団体等をターゲットとしたイベント企画、近隣企業のイベント誘致等が稼働率向上の手段と考える。

【指定管理者】今後も自家用車保持者の多い家族層をターゲットにした企画催事を中心に実施する。また、近隣の公共施設とともに、施設巡りの観光バス誘致にも取り組む。

2 令和5年度の事業計画について

○主な質疑応答

【評価員】来館者アンケートによると、ショップを目的に来る方が29%と多いことから、HP上のショップ&ギャラリーの「美濃焼探訪」、「料理と器」のコンテンツを充実させるべき。

【指定管理者】予算が許せばWEBサイトのリニューアルを考えている。現在は、ショップ全スタッフで、新商品やお勧め商品のお知らせをInstagram等で発信している。

【評価員】開館20周年となると今後さらに様々な所で修繕が必要になる。適時、適所の修繕がされると良い。

【指定管理者】今後、様々なところで修繕が想定されるが、県と相談しながら対応していく。現在は1階イベントホールの床や机の交換、展示ホールの床に係る修繕を検討している。