

SDGsの取組みPR

記入日：4年12月23日

① タイトル	親子で笑って学ぶSDGs
② 主な目標	  
② 目的・概要	・マールクレヨン作り・色塗りにより「もったいない」を考えるきっかけ作り ・地域と企業が一体となって活動 ・ウクライナ基金
③ 詳細	【取組内容】 令和4年8月21日（日） アル・プラザ鶴見 1Fセントラルコート ～大垣市主催のSDGsイベント～  ① 午前中 マールクレヨン作り 計 21 組 66 人参加（大人 30 人・子ども 36 人） おがっさいマールクレヨン仕上がり数 252 個   大垣市のマスコットキャラクターおがっさいのマールクレヨン市長の石田仁さんがトークショー前に会場に来てくださいました。 ② ウクライナ基金 マールクレヨン 1 個 100 円で販売 売上 400 円 / 9 月にまとめて全額寄付（AAR Japan） 【結果】 おがっさいとおあむちゃんのマールクレヨン初お披露目！ アル・プラザ鶴見店で回収したクレヨンで制作できました。 SDGsについて親子で会話しながら汚れを落としている姿が印象的でした。
⑤ 関連URL	https://www.instagram.com/marblecrayonproject/?hl=ja
フリガナ	カブシキガイシャリリフル
会員名	株式会社リリフル