

SDGsの取組みPR

記入日：4年5月12日

①タイトル	「マーブルクレヨンプロジェクト」ワークショップ
②主な目標	  
③目的・概要	・マーブルクレヨン制作により「もったいない」を考えるきっかけ作り ・地域と企業が一体となって活動 ・ウクライナ基金
④詳細	【取組内容】 令和4年4月29日（祝金） イオンモール大垣1階 ①マーブルクレヨン作り 総勢37組105人参加（大人56人・子ども49人） マーブルクレヨン仕上がり数500個    大垣市長の石田様も体験されました。 ②ウクライナ基金   マーブルクレヨン1個100円で販売 2500円の売り上げ、9月にまとめて全額寄付（AARJapan） 【結果】 マーブルクレヨンプロジェクトを知ったうえで参加された方が多数みえました。最年少は2歳のお子さん、ご家族で楽しく参加されました。 3世代で参加されたご家族や、成人した親子、外国人の参加もありました。 また、今回初めての企画で「ウクライナ基金」では、小学生の子が自分のお小遣いをつかって購入した姿がある等、体験する時間がない方が募金だけでもと購入されました。 今回もSDGsの取組みを体験できる喜びの声を多数お聴きしました。
⑤関連URL	https://www.instagram.com/marblecrayonproject/?hl=ja
フリガナ	カブシキガイシャリリフル
会員名	株式会社リリフル