



インターネットでの情報提供

提供予定日

6月16日

平成23年6月15日 県政記者クラブ配布資料			
所管課	担当	担当者	電話番号
商工労働部商工政策課	政策企画担当	都竹 淳也	県庁内線(3042) 058-272-8350(直通)

## パリで開催される「ジャパン・エキスポ2011」への出展について

～ 岐阜県・楽天㈱ 連携プロジェクト ～

岐阜県は、楽天㈱との包括連携協定締結に基づく連携事業の一環として、今年6月30日(木)から7月3日(日)までフランス・パリ市内で開催される「ジャパン・エキスポ2011」において、経済産業省と楽天㈱が設置するイベントスペース「Village Japon」に、岐阜県産品の展示・販売ブースを出展することとなりましたので、お知らせします。

「ジャパン・エキスポ2011」は、日本のポップカルチャーから伝統文化まで幅広い日本文化の紹介と展示を行うもので、ヨーロッパ最大規模の日本フェスティバルです。楽天㈱は、経済産業省のクール・ジャパン戦略推進事業(フランスを拠点とする海外販路開拓支援事業)の事業実施者として、本催事にイベントスペースを設置することとなったことから、同社の呼びかけを受け、県としての出展を決めたものです。

### 記

#### 1 「ジャパン・エキスポ2011」について

##### (1) 概要

毎年7月にフランス・パリで行われる日本文化のフェスティバル。マンガ・アニメ・ゲームを中心とし、音楽・モードを含めた日本のポップカルチャーと、書道や武道・茶道・折り紙などの伝統文化を合わせた展示、イベント等を開催。毎年、フランス国内をはじめ、近隣のヨーロッパ諸国から来場者が訪れ、昨年は17万4千人が来場するなど、ヨーロッパ最大規模の日本フェスティバルとなっている。

##### (2) 今年の実施概要

(日時) 2011年6月30日(木)～7月3日(日)

(場所) パリ・ノール・ヴィルパント展示会会場(約95,000㎡)

(主催) SEFA EVENT 社

(来場予想人数) 19万人 (出展者数) 600ブース

#### 2 「Village Japon」について

##### (1) 概要

地域の伝統工芸品、ファッション、インテリアなど「新旧日本の商品」を見て、体験して、買うことのできる展示スペース。イベント後にネット上で継続した販売を行うことを目指し、展示会場でのリアル店舗に加え、楽天の子会社であるフランス最大のオンラインショッピングモール「Priceminister.com」と連携したオンライン店舗を設置し、会場での体験 ネットでの購入という流れを創出。

地方自治体は本県を含め9道府県1市（北海道、岩手県、岐阜県、福井県、京都府、奈良県、倉敷市、島根県、宮崎県）が参加。さらに、国内の楽天に出店している5店舗も参加。

#### (2) ネット販売の取り組み

会場で展示・販売される商品又は各自治体の商品は、楽天海外販売及び「Priceminister.com」でも購入できるよう、下記誘導ページが設置される予定。

Priceminister.com: <http://www.priceminister.com/op/2011japanexpo>

楽天市場海外販売: <http://global.rakuten.com/fr/>

### 3 岐阜県ブースについて

#### (1) テーマ 気軽に楽しく和風モダン

#### (2) 販売商品

美濃焼き アニマル柄マグカップ、芸者柄湯呑、ぐい飲み、モダン和柄湯呑、ホタル調小鉢  
和柄皿

アパレル 和柄ワンピース、和柄小物

ファブリック 和装着物柄ポーチ、縮緬風呂敷、風呂敷布財布

美濃和紙 メモパッド、卓上ランプ、時計 など計20アイテム



#### (3) 商品のネット販売

今回の販売商品に限らず、多くの県産品を販売する観点から、楽天海外販売及び「Priceminister.com」の特設ページから、昨年12月末に実施した楽天海外販売での英語物産展「Gifu Selection」のページ（外国語販売対応可能な26店舗を特集）へ誘導。

Gifu Selection: <http://event.rakuten.co.jp/borderless/gifu/en/>

#### (4) 観光PRの取り組み

ブース内でフランス語の県観光パンフレットを配布するほか、県観光ポスターを掲示

#### (5) 会場設営及び販売担当

(有) エキップ（大垣市今宿、代表取締役：西部美里）

県が緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用して実施している「実践型地場産品海外販路開拓促進業務委託（海外拠点テストマーケティング事業）」の受託者である同社が、本事業の業務として、パリを中心とする欧州エリアで計画しているテストマーケティングの一環として実施。

## 4 県のインターネットを活用した販路拡大への取り組みについて

### (1) 楽天との連携

県と楽天(株)は平成21年11月に連携協定を締結し、県内商工業者の販路拡大や観光誘客など包括的な連携協力を進めることとし、以降、様々なプロジェクトを実施しています。

#### <主な連携事業>

「インターネットを活用した販路拡大セミナー」の開催(H21~)

- ・ ネット市場の動向やオンラインショップの开店・運営の手順などを紹介するセミナーを県内各地で開催。県内の「楽天市場」における成功店舗代表者による事例説明も実施。
- ・ 県主催のセミナーに加え、市町村や商工会議所・商工会と連携したセミナーを展開中。

「楽天市場」における「岐阜県物産展」の開催(H21~)

- ・ 「楽天市場」において県内出店者の取り扱い商材をとりまとめ、販売を行う県ネット物産展を開催。
- ・ 第1回物産展を平成21年11月25日(水)~12月25日(金)の1ヶ月間開催。
- ・ 第2回「岐阜県いいもの祭り」を平成22年6月18日(金)~7月20日(火)まで開催。
- ・ 第3回は、全国初となる複数県の合同物産展として、「福井&岐阜物産展」を、11月25日から12月27日まで開催。

「楽天海外販売」における海外向け県物産観光展の開催(H21~)

- ・ 第1回は、中国語(簡体字、繁体字)によるページを構築し、平成22年2月26日(金)~平成22年3月29日(月)の約1ヶ月間にわたり県産品や観光PR等を実施開催。ネット上での海外向け物産展は全国初。
- ・ 第2回は、平成22年11月29日から23年1月7日まで、「岐阜県海外フェア2010」として英語で開催。

「楽天市場」におけるふるさと納税の取扱い(H22~)

- ・ インターネットショッピングモール「楽天市場」内の「まち楽・岐阜」にふるさと納税用のバナーを設置し誘導。平成22年4月1日より開始。楽天での取扱いは全国初。

「楽天IT学校」を通じたネットショップ運営人材の育成(H22~)

- ・ 将来のネットビジネスに携わる人材育成を目指し、楽天が行う社会貢献活動の「楽天IT学校」を県内に誘致・開催。
- ・ 土岐市の土岐商業高校において、平成22年6月28日より平成23年1月まで7回の講義を実施。市内の和菓子店と連携し、実際にネットでの商品販売も実施。

県職員リレーブログ「来て見て食べて ぎふっ子くらぶ」の設置(H21~)

- ・ 「まち楽岐阜」内に、若手県職員が中心的な書き手となり、地域の見所や旬の情報、地元の逸品などをリレー形式で紹介していくブログを設置。
- ・ 平成21年11月13日開設。アクセス数約250,000件(H23.6.8現在)

楽天市場における障がい者施設の授産製品販売ショップの開設(H22~)

- ・ 県福祉事業団による授産製品販売ショップ「せいりゅう楽天市場店」を平成21年6月15日に「楽天市場」に開設。
- ・ ふるさと雇用創出基金を活用し、県からの委託事業として実施。

など

### (2) ぎふネットショップマスターズ倶楽部の設置・運営

県内のネットショップ(ネットモール店舗・自社サイトなど)を運営している事業者の方の交流会「ぎふネットショップマスターズ」を平成22年6月に設立。県下3地域で隔月の例会を開催し、店舗による事例発表や勉強会、オフラインミーティング(交流会)等を実施しています。現在の会員は100名を超えます。