

県産品ブラッシュアップ事業委託業務に関する質問及び回答

(令和4年4月14日現在)

通番	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書P2 4(3) テストマーケティング	昨年度は東京ギフトショーに出展によるテストマーケティングが仕様書に書かれていましたが、本年度はその項目（ギフトショーに出展すること）を無くした要因は何でしょうか。 または昨年同様に東京ギフトショーでの成果発表を行うことを想定されていますでしょうか。	本事業における令和3年度仕様書にはご指摘の記載はございません。 また、本事業でのテストマーケティングとは、店舗と連携し実施した上で、得られた消費者や市場、店舗の声を生産者にフィードバックすることを指しており、ご指摘の東京国際ギフトショーでの成果発表は、テストマーケティングに当たりません。
2	仕様書P2 4(3) テストマーケティング	昨年度は東京ギフトショーで使用したオリジナルのテーブル什器は、担当課で保有されていてテストマーケティングの際に活用することはできませんでしょうか。 また何台ありますか。	什器は県では保有しておりません。テストマーケティングに必要な什器は受託者でご用意ください。