

「5つの目標」を達成するための県民の指標項目と目標値

達成度の判定	◎	「現状値」が「目標値」を達成した場合
	○	「現状値」が「評価時値(28年度値)」より前進した場合
	×	「現状値」が「評価時値(28年度値)」より後退した場合
	△	「現状値」が「評価時値(28年度値)」より変化がない場合
	—	「現状値」が把握できない場合

目標	項目	第1次計画(H19～H23年度)			第2次計画(H24～H28年度)			第3次計画(H29～R4年度)					～R5年度 R3目標値 再設定		
		策定時値	目標値	評価時値	策定時値	目標値	評価時値	策定時値	H30年度	R1年度	R2年度	目標 達成状況		目標値	
1	食の重要性を理解し、健康な食を 実践できる	【指標1】肥満者の減少											28%以下 17%以下		
		① 20歳～60歳代男性の肥満者	27.0%	15%以下	25.9%	25.9%	15%以下	28.8%	28.8%	-	-	-		-	28%以下
		② 40歳～60歳代女性の肥満者	26.7%	17%以下	21.1%	21.1%	17%以下	19.7%	19.7%	-	-	-	-	17%以下	
		【指標2】低栄養傾向者の増加の抑制											22%以下		
		③ 低栄養傾向者※(65歳以上) ※BMI20以下	-	-	-	-	-	-	21.1%	-	-	-		-	22%以下
		【指標3】朝食欠食者の減少											0% 0% 0% 15%以下		
		④ 3歳児	8.0%	0%	6.2%	6.2%	0%	5.4%	5.4%	4.1%	4.3%	5.2%		○	0%
		⑤ 小学生	1.9%	0%	1.0%	1.0%	0%	1.6%	2.0%	2.4%	2.0%	2.4%		×	0%
		⑥ 中学生	5.6%	0%	3.3%	3.3%	0%	3.7%	4.3%	5.0%	5.6%	5.5%		×	0%
		⑦ 高校生	18.2%	10%以下	20.8%	20.8%	15%以下	20.0%	20.0%	-	21.7%	-		-	15%以下
		【指標4】朝食欠食者の減少												15%以下 15%以下 15%以下 5%以下	
		⑧ 20歳代男	31.1%	15%以下	29.6%	29.6%	15%以下	18.2%	18.2%	-	-	-			-
		⑨ 20歳代女	-	-	-	-	-	-	27.6%	-	-	-	-		15%以下
		⑩ 30歳代男	22.9%	10%以下	27.8%	27.8%	10%以下	33.8%	33.8%	-	-	-	-		15%以下
【指標5】栄養成分表示を参考に する人の割合の増加											40%以上 45%以上				
⑫ 県民	-	-	-	-	-	-	34.2%	-	-	-		-	40%以上		
⑬ 20～30歳代	-	-	-	-	-	-	40.2%	-	-	-	-	45%以上			
【指標6】 ⑭ 食育に取り組む企業の増加											500社以上				
2	楽しく食事をとる 習慣を身につける	【指標7】朝食又は夕食を家族と一 緒に食べる「共食」の回数の増加											9回 8回		
		⑮ 小学生(平日)	-	-	-	-	-	8.54回	8.61回	8.60回	8.50回	×		9回	
		⑯ 中学生(平日)	-	-	-	-	-	6.88回	6.91回	7.04回	7.36回	○	8回		
		【指標8】朝食・夕食を家族とともに 食べる人の割合の増加											60%以上 90%以上		
⑰ 高校生(朝食)	-	-	-	50.9%	60%以上	50.2%	50.2%	-	50.2%	-	-	60%以上			
⑱ 高校生(夕食)	66.3%	70%以上	83.6%	83.6%	90%以上	81.5%	81.5%	-	86.2%	-	-	90%以上			
3	食の安全性を理解した行動が できる	【指標9】 ⑲ 食品リスクコミュニケーション事業 への参加人数(累計)											(R1-4) 4,800人		
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(R1) 2,288人	○	(R1-R3) 3,600人		
【指標10】 ⑳ 食品リスクコミュニケーション事業 に参加した人の理解度											90%以上				
86.0%	90%以上	93.7%	93.7%	90%以上	98.1%	98.1%	96.6%	95.9%	97.0%	◎		90%以上			
4	地域の伝統的な 食文化を理解し、継承できる	【指標11】(指標算出方法の変更) ㉑ 学校給食における地産産物の使用 の増加											57.5% 23%		
		-	-	-	-	-	-	-	-	57.5%	R3から評価	-		57.5%	
【指標12】(R3から評価) ㉒ 地産地消率											22%				
5	食と農と自然と生命 のつながりを理解し、感謝の 気持ちが持てる	【指標13】 ㉓ 農村漁業体験者数の増加											270,000人		
		25,000人	75,000人	127,076人	136,636人	150,000人	184,420人	184,420人	208,699人	211,214人	214,150人	○	260,000人		
その他	【指標14】 ㉔ 市町村食育推進計画を策定する 市町村の増加	11市町	21市町村	16市町	22市町村	30市町村	40市町村	40市町村	全市町村	全市町村	全市町村	◎	全市町村		