

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	観光・ブランド戦略担当	内線	3074

新 「岐阜の宝もの認定プロジェクト」～ブラッシュアップ支援の強化～

<ふるさと雇用再生特別基金事業>

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
49,000	一般財源 49,000	補助金 30,000
【6月補正後40,000】		
(前年度15,000)		

2 背景・現状

平成20年度より本格的に取り組を進めている「飛騨・美濃じまん運動」の第2ステージの展開に向け、これまで「じまん探し」中心で展開してきた「岐阜の宝もの認定プロジェクト」を「じまん磨き」中心にシフトし、これまでに認定した「じまんの原石」のブラッシュアップとともに、岐阜県を代表する既存の観光資源の更なる強化、再生を進めていく必要がある。

3 事業目的

地域が主体となっていく地域の魅力をブラッシュアップする取組に対し、目的に添ったきめ細やかな支援を行い、岐阜県の魅力の底上げとともに、全国に誇れる「岐阜県ブランド」の確立を図る。

4 事業概要

- (1) 「じまんの原石」等のブラッシュアップに向けた有識者等の派遣
「じまんの原石」など新たな観光資源を全国有数の観光資源に育成していくためのロードマップの策定や実践に対し、専門家・有識者等を派遣し助言指導を行う。

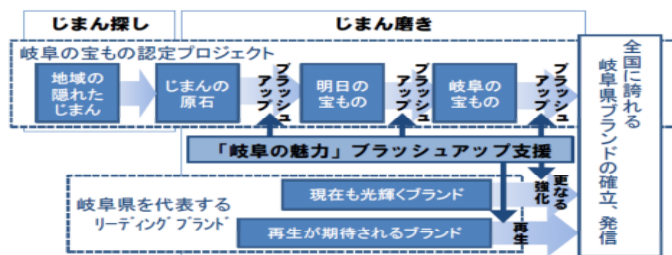
新 (2) 岐阜の魅力ブラッシュアップ事業に対する支援

市町村、NPO、観光団体など地域が主体的に行う環境整備（遊歩道、トイレ等）、周辺観光地とのネットワーク化等の事業に補助する。

<補助率:1/3 上限:3,000千円>

「岐阜の宝もの」をブラッシュアップする

取組は、補助率:1/2 上限:10,000千円



新 (3) 岐阜の宝もの「小坂の滝・ウェルネス・ツーリズム」ガイドの養成

滝めぐりガイドのみならず、小坂の滝を核として他の観光資源と連携した地域づくりや観光産業づくりのプランニングやマネジメントができる人材を育成し、シーズンを通じた事業展開を行う体制を構築する。

<ふるさと雇用再生特別基金事業>

(款) 7 商工費	(項) 2 観光費	(目) (2) 観光開発費
(明細書事業名)	観光対策費	
	岐阜の宝もの認定事業費	
	岐阜の魅力ブラッシュアップ支援事業費補助金	

(款) 5 労働費	(項) 1 労政費	(目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名)	緊急雇用特別対策費	
	委託事業費	