

所 属	商工労働部 モノづくり振興課
担当(係)名	地場産業担当、モノづくり・デザイン担当 内線 3094

新 都内のセレクトショップ等と連携した県産品の販売強化

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
 52,446 一般財源 52,446 補助金 49,546
 (前年度 53,676) ((財)岐阜県産業経済振興センター等)

2 背景・現状

国内市場の縮小、商品の低価格化、流通・販売ルートの変化により、県内企業を取り巻く環境は厳しい状況にある。

こうした中、中小企業の販売拡大を図っていくには、インターネットを活用した販路開拓とあわせて、首都圏や海外市場における新たに開発した新商品等のマーケティング販売等を実施し、国内外の販路開拓を進めていく必要がある。

3 事業目的

首都圏や今後の市場拡大が期待されるアジアを中心とした県産品の販路を開拓し、国内外における新商品等の販売を拡大する。

4 事業概要

(1) 大都市に向けた地場産品等の販路拡大

新 都内のセレクトショップと連携した県産品の常設販売(2,259)

- ・首都圏における県産品のアンテナショップ機能を担う店舗として、東京ミッドタウンのセレクトショップに、常設の展示販売コーナーを開設
- ・県デザインセンターと県内産地が連携して開発した新商品等の企画販売を実施
- ・さらに、同店舗の運営者において、顧客等を対象とした岐阜県への産地工房ツアー、首都圏市場向けに発行する機関誌への岐阜県特集の企画掲載等を実施

新 中小企業と連携した地場産品の販売セールス強化(400)

- ・県内事業者と連携し、県外の商社、百貨店、量販店、通販会社等の商品バイヤー訪問による県産品の売り込みを実施

(2) 海外市場における販路開拓

新 アジア地域での地場産品のアンテナ販売の実施(2,500)

- ・香港、シンガポール、タイなどの現地のショッピングモールにおいて行う県産品PRイベントに合わせ、県内中小企業が海外市場向けに開発した商品のテスト販売やバイヤーとのマッチング等を実施

(3) 地場産業の新商品開発と中小企業の市場開拓支援

県デザインセンターによる新商品の開発支援(12,287)

- ・県内産地メーカー、デザイナー等との連携による機能性やデザイン性に優れた産地主導の新商品づくりを支援

国内外の見本市出展や展示会の開催支援(35,000)

- ・中小企業が国内や海外において行う見本市への出展及び展示会の開催経費を助成し、地場産品の新たな流通・販売市場の開拓を支援

(款) 7 商工費 (項) 1 商工費 (目) (3) 工鉦業振興費
(明細書) 事業名) 工業振興費
国内販路開拓促進事業費
海外販路開拓促進事業費
中小企業販路開拓等支援事業費補助金
デザイン事業部推進事業費補助金