

|        |                         |    |      |
|--------|-------------------------|----|------|
| 所 属    | 総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課 |    |      |
| 担当(係)名 | 誘客宣伝担当                  | 内線 | 3076 |

## アジアをターゲットにした海外誘客戦略の展開

- 1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】  
 16,747 一般財源 16,747 委託料 9,944 (PR事業、国際旅行博出展等)  
 (前年度13,053)

### 2 背景・現状

中国やアセアン諸国など、急速な経済発展を続け富裕層が拡大しているアジアは、海外からの誘客促進や、県産品の輸出拡大に向けて極めて重要な地域であることから、平成21年度から推進している“観光と食・モノを一体化させた”「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」のもと、本県を大いにアピールする必要がある。

### 3 事業目的

平成21年度に新規市場開拓を行った「シンガポール」及び「タイ」における継続的なプロモーション活動を実施し、着実な成果につなげるとともに、経済発展が著しく富裕層が拡大している「中国」に対して本県を強くアピールし、誘客を促進する。

### 4 事業概要

- (1) **シンガポール・タイ** 継続的なフォローアップ事業を展開  
 平成21年度に引き続き観光プロモーションを実施し、APEC中小企業大臣会合開催との相乗効果により、誘客を促進する。  
 国際旅行博への出展、民間事業者と連携した現地旅行会社との商談、旅行商品の企画・造成・PR等の実施。  
 国がシンガポールに開設したジャパン・クリエイティブ・センターを活用した観光、県産品等の一体的PRの実施。  
 訪日教育旅行誘致に向けた、シンガポールの教育関係者・旅行会社の招へい視察旅行、シンガポールでの商談会の実施。
- (2) **中国** 上海万博出展との一体的なPR活動を展開  
 中国の富裕層に対し、本県の観光地と優れた県産品等を一体的にアピールし、誘客を促進する。  
 上海市内百貨店での、民間事業者と連携した観光物産展の開催  
 上海メディアを対象とした現地観光セミナーの開催や記者の招へい取材旅行等、PR事業の実施 <(社)岐阜県観光連盟事業>

(款)7商工費 (項)2観光費 (目)(2)観光開発費  
 (明細書事業名) 観光対策費  
 海外誘客戦略推進事業費