

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	観光・ブランド戦略担当	内線	3074

**新** 「上海万博」出展によるプロモーション活動の展開  
～ 岐阜県の知名度向上、販路開拓事業の推進～

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
30,000	一般財源 30,000	委託料 28,326 (会場運営等)
(前年度 0)		旅費 1,275

2 背景・現状

急速な経済発展に伴い富裕層が拡大している中国は、県産品の販路拡大と県内への誘客促進に向けた重要なマーケットであるが、中国における「岐阜県」の知名度は極めて低いため、本県を大いにアピールし、認知度向上を図る必要がある。

一方、今後のビザ解禁拡大によって訪日観光客が増加する見込みであり、県内への誘客を促進するチャンスとなっている。

3 事業目的

平成22年5月から開催され、国内外から7,000万人という多くの来場者を見込む上海国際博覧会への出展を契機に、中国に対して本県をアピールする。

また、特に消費行動が盛んな富裕層をターゲットに、観光物産展の開催やPR事業を通じ、付加価値の高い地場産品や加工食品等の販路拡大と、県内への誘客促進を図る。

4 事業概要

上海国際博覧会日本館において「岐阜県の日」を開催し、本県の観光地と優れた県産品を一体的にアピールし、誘客促進を図る。

出展期間：10月23日(土)～26日(火)

出展場所：日本館イベントステージ(約385㎡)

出展内容：本県の観光と県産品等の多様な展示・装飾により、来場者の五感に直接訴えかける空間を創出。

・テーマ「水の源 ～清流と森林から生まれた岐阜～」(仮称)

この上海万博出展と一体的なPR事業を官民一体となって展開

- ・上海市内百貨店での、民間事業者と連携した観光物産展の開催
- ・上海メディアを対象とした現地観光セミナーの開催や記者の招へい取材旅行等、PR事業の実施 <(社)岐阜県観光連盟事業>

(款)7商工費 (項)2観光費 (目)(2)観光開発費  
(明細書事業名) 観光対策費  
上海万博「岐阜県の日」実施事業費