

所 属	農政部 農政課		
担当(係)名	地産地消担当	内線	2826
所 属	農政部 農業技術課		
担当(係)名	クリーン農業担当	内線	2842

新 ぎふのエコ農産物等地産地消推進運動の展開

< 緊急雇用創出事業臨時特例基金事業 >

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
69,400 一般財源 69,400 委託料 65,000 (農産物のPR等)
(前年度 4,550)

2 背景・現状

消費者の食の安全・安心への関心の高まりを背景に、地元の生産者の顔が見える農産物を購入する地産地消志向が年々高まっている。

また、地産地消は農産物の輸送用燃料の使用が少ないため、農薬及び化学肥料を30%以上削減するぎふクリーン農業や、全く使用しない有機農業とともに、地球環境にやさしい取り組みとしても注目されている。

3 事業目的

農産物直売所等の取り組みを活用した、ぎふのエコ農産物等地産地消推進運動や外食産業における地産地消を推進するとともに、隣県との交流を通じた農産物販売フェアを実施することにより、県産農産物の地元消費拡大を図る。

4 事業概要

(1) 新 ぎふのエコ農産物等地産地消運動 < 緊急雇用創出事業臨時特例基金事業 >

農産物直売所や県内量販店に、ぎふエコ農産物等地産地消推進員を設置するとともに、各種広報媒体等を活用して、ぎふエコ農産物(ぎふクリーン農産物、有機農産物等)のPR活動を実施する。

(2) 外食産業における地産地消の推進

旅館やホテル、社員食堂等において地元農産物の利用拡大を図るために、農産物直売所等と連携した農産物供給モデルづくりを支援する。

(3) 隣県との交流を通じた農産物販売フェアの実施

東海3県をはじめ、東海北陸自動車道により交流が拡大している北陸圏において県内農産物等販売フェアを実施する。

(款) 5 労働費 (項) 1 労政費
(目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名) 緊急雇用特別対策費
委託事業費(重点分野雇用創造分)

(款) 6 農林水産業費(項) 1 農業費
(目) (2) 農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費
県産農産物販売力強化事業費