

所 属	農政部 農政課		
担当(係)名	海外戦略・広域流通担当	内線	2825

大都市圏における県産農産物の販路拡大の促進

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
6,500 (前年度 8,000)	一般財源 6,500	補助金等 6,500(P R活動等)

2 背景・現状

県産農産物は関西圏での市場占有率は高いものの、首都圏では依然として低く、既存の販路も常に他産地の攻勢を受けている状況にある。産地間競争がますます激化する中で、販路の拡大・確保に向けては、首都圏、関西圏などの大消費地において、それぞれの地域特性に応じた戦略的な取組を展開していく必要がある。

3 事業目的

大消費地において、県産農産物等のP Rや新規販路の開拓などの各種の販売促進活動を展開し、取扱数量・販売金額の拡大を図る。

4 事業概要

- (1) 県産農産物等の知名度向上を図るためのP Rキャンペーンの実施
 - ・生産者団体等と連携した大消費地での県産農産物の販売促進事業の実施 など
- (2) 県産農産物・加工品の新規販路の開拓に向けた売込み活動の展開
 - ・事業者と流通関係者等との商談 など



県産農産物のP Rフェア(イメージ)



展示商談会等での売込み活動(イメージ)

(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(2)農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費
大消費地販路拡大P R事業費