

所 属	農政部 農業技術課		
担当(係)名	普及企画担当	内線	2844

「ふるさとじまん農産物」による新たな産地づくりを支援

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
7,300	一般財源 7,300	需用費 2,695 (実証ほ設置)
(前年度 12,100)		旅費 247 (マーケティング調査)

2 背景・現状

農産物に対する消費者ニーズが多様化するなか、高齢化等による担い手不足や農産物の価格低迷などにより産地の競争力が低下するおそれがある。

3 事業目的

各地域において、新たな地域の特徴を生かした売れる農産物（ふるさとじまん農産物）づくりを進め、新たな産地づくりとブランド化により経営が成り立つ農業の実現を図る。

4 事業概要

専門的なノウハウを有する農業普及指導員が、「1地域1産地づくり」をコンセプトに、新たな品目（ふるさとじまん農産物）の導入をはじめ、生産から加工、流通、販売までを総合的にコーディネートする。

(1) 主な活動内容

- ・新品目や新技術導入、流通販売に関する現地検討会の開催
- ・産地の現状と目標を中心とした産地化計画の策定並びに評価・分析
- ・新品目導入のための実証ほの設置・調査等
- ・販売促進PR活動による消費者ニーズの把握
- ・消費者の視点による高付加価値化への技術支援 等

(2) 地域別の取組品目 計 延べ17品目

岐阜（アスパラガス）、西濃（なばな、アスパラガス）、揖斐（山菜）、
可茂（青ねぎ、ブラジル野菜）、中濃（ブルーベリー、さといも）、
郡上（夏いちご、にんじん、山菜）、恵那（夏秋なす、くり）、
東濃（マコモ）、飛騨（輪菊、宿儺かぼちゃ）、下呂（輪菊）

(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(12) 農業改良普及費
(明細書事業名) 農業改良普及推進費
ふるさとのじまん農産物づくり推進事業費