

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	観光・ブランド戦略担当	内線	3074

## 飛騨・美濃じまんメディア戦略の推進

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
4,400	一般財源 4,400	報償費 252
【9月補正後1,140】		委託料 3,600
(前年度 0)		

### 2 背景・現状

岐阜県のブランディング（アイデンティティづくり）を目指して展開している「飛騨・美濃じまん運動」の推進にあたっては、まず「岐阜県」の魅力在国内外に広く知ってもらうことが不可欠であり、このためには、統一された広報素材とメディアを効果的に活用したPR展開が必要である。

### 3 事業目的

戦略的にメディアに情報発信するための広報素材を制作し、これを活用した効果的な広報活動を実施することで、岐阜県の魅力づくり、「岐阜県のブランディング」につなげていく。

### 4 事業概要

#### (1) 「岐阜ブランドものがたり集（仮称）」の制作

「飛騨・美濃じまんメディア戦略検討委員会」の助言を受けながら、様々な顔を持つ岐阜県の魅力を多様な方面から切り取り、編集し、ターゲットに応じて戦略的に情報発信するための素材「岐阜ブランドものがたり集（仮称）」を制作。

#### (2) メディアを活用したPR戦略の展開

各種制作物の発行に加えて、読むウェブサイトであるウェブマガジンとしても展開し、国内だけでなく海外へも情報発信するなど、メディアを活用しながら「岐阜県」を広くPR。

#### 「飛騨・美濃じまんメディア戦略検討委員会」

「飛騨・美濃じまん運動」推進のためのメディア戦略を検討する組織として平成21年11月に設置。女性の雑誌編集者やコピーライターなどメディアに精通し、様々な業界で活躍する方々で構成。



(款) 7 商工費 (項) 2 観光費 (目) (2) 観光開発費  
(明細書事業名) 観光対策費  
飛騨・美濃じまんメディア戦略推進事業費  
「岐阜ブランドものがたり集（仮称）」制作事業費