

SDGsの取組みPR

記入日：2022年2月25日

① タイトル	SDGsの一般の方への普及を目指す「Larigo×retricot」コラボルームウェアを開発
② 主な目標	
③ 目的・概要	<p>身近な衣料品を通して次世代を担う子どもたちの未来についてや、アパレル業界が抱える環境問題について考えるきっかけを与える。</p>
④ 詳細	<p>【取組内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① NPO 法人こどもトリニティネットのオリジナルブランド「Larigo(ラリゴ)」は次世代を担う子どもたちの未来のために、少しでも環境について考えるきっかけとなる商品を提案しており、子育てママが欲しいと思うモノをカタチにしている。 ② 艶金のアップサイクルブランド「retricot(リトリコ)」は自社の使われない白生地や在庫生地を再利用し、衣料品へとよみがえらせる“アップサイクル”を行う。 ③ 「Larigo」と「retricot」それぞれのコンセプトを組み合わせるコラボアイテムを開発し発信することで、身近な衣料品を通して環境問題について考えるきっかけを与え、廃棄問題への関心やSDGsを身近に感じてもらいたい。 <p>【結果】</p> <p>「Larigo×retricot」のコラボアイテム「親子で着られるお揃いルームウェア」が誕生。染色工場内にある廃棄予定の生地を使用し、カラーは食品や植物の“のこり”で染め上げる「のこり染」を採用。「のこり染」のくりに染められた生地は落ち着いた色合いで可愛らしく、更には子育てママの欲しいをカタチにする「Larigo」のデザインを採用。おうち時間が増えた今日を、親子でリラックスして過ごせる特別なルームウェアの試作品が完成した。今後イオンモール大垣の「Tsuyakinshop」にて展示を行い、SDGsの普及を目指す。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>【連絡先】 株式会社艶金 中山 080-4227-9368</p>
④ 関連URL	<p>NPO 法人こどもトリニティネット https://kodomotrinitynet.amebaownd.com/ 艶金 https://www.tsuyakin.co.jp/</p>
フリガナ	ツヤキン
会員名	株式会社艶金