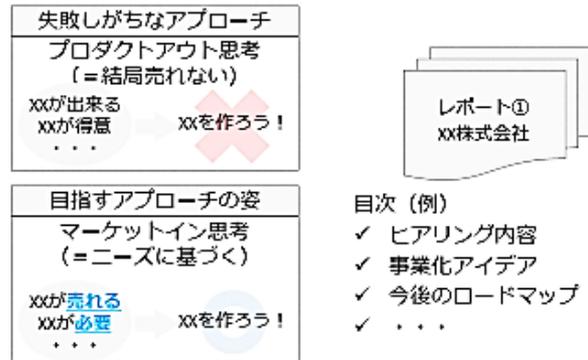


## 1 産業振興

### ①県内企業現地調査・分析

宇宙分野の専門家による現地調査・分析を通じて、航空機製造で培った県内航空宇宙関連企業(約70社)の強みを明確化

※既に宇宙分野の取引がある企業(26社)の受注拡大と新規参入企業の発掘



### ②マーケティング指導

①の調査・分析結果等を踏まえ、宇宙分野へのアプローチに有効な手段(会社概要や製品紹介に関する広報媒体のブラッシュアップ等)や手法について指導を実施

### ③宇宙関連企業マッチングツアー

①、②を通じて行った企業の自己分析、PR力強化の結果を活かし、第1線で活躍する宇宙関連企業とのマッチングツアーを開催

### ④勉強会

①～③のサイクルの創出・加速・継続を促すため、国内外の最新動向等の情報や、企業や大学等との意見交換・連携構築の場を提供

## 2 人材育成

### (1) 高度宇宙技術者(「造り手」「使い手」)の育成

※既に宇宙分野の取引がある企業の宇宙事業拡大に資する人材及び新規参入を牽引する人材の輩出

#### ①宇宙工学講座関連事業

宇宙に関する興味・関心の喚起や、基礎知識・基礎技術を習得するため、岐阜大学が中心となっていく「宇宙工学講座」をはじめとする高校生向けの座学・体験型研修を開催

- ア 宇宙工学講座
- イ 缶サット甲子園
- ウ モデルロケット製作教室
- エ キューブサット製作チャレンジコンテスト
- オ 衛星電波受信ワークショップ
- カ JAXA見学ツアー

#### ②ぎふハイスクールサット

岐阜大学が中心となり、高専・工業高校及び県内企業と連携して小型衛星の設計・製造・打上げ・運用までを一貫して行う実践的なプログラムを実施

#### ③成層圏を活用した実地訓練プログラム

県内ベンチャー企業が手掛ける成層圏(特殊環境)を活用した実験の企画・実施を通じた実地訓練を実施

### (2) 中核人材の育成

宇宙産業の幅広い分野(エンタメ、データ利用等)への展開を見据え、宇宙に関するビジネス全般をマネジメントできる企業家(起業家)の育成研修を実施