

所 属	農政部 農政課			23年度担当所属名
担当(係)名	輸出戦略・広域流通担当	内線	2825	農政部農産物流通課

新 飛驒牛のブランド力向上対策の推進

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
46,165	一般財源 46,165	委託料 45,609 (PR業務)
(前年度 0)		旅費等 556 (フェア)

2 背景・現状

「飛驒牛」は本県を代表する特産品であるが、全国トップのブランド力を獲得するまでには至っておらず、販路のさらなる拡大を進めるためには、ブランド力の一層の強化が必要である。

3 事業目的

情報発信力の高い首都圏において、飛驒牛を取り扱う店舗等を開拓するとともに、消費者へのPR活動を展開し、飛驒牛のブランド力の向上を図る。

4 事業概要

(1) 首都圏のレストラン等での「飛驒牛フェア」などの開催 (4,100)

- ・都内のレストラン等での飛驒牛料理を提供する「飛驒牛フェア」や、都内大手量販店での飛驒牛販売イベントの開催 など

(2) 首都圏でのPRキャンペーンの実施(42,065)＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

- ・都内の集客施設等での「飛驒牛PRキャラバン隊」による飛驒牛PRキャンペーンの実施、マスメディアとタイアップした飛驒牛紹介番組の制作や記事の掲載 など



県産農産物のPRフェア (イメージ)

(款) 5 労働費 (項) 1 労政費
(目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名) ○緊急雇用特別対策費
委託事業費 (重点分野雇用創造分)

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費
(目) (2) 農業振興費
(明細書事業名) ○総合農政推進費
飛驒牛ブランド力向上対策事業費