

所 属	農政部 農政課			23年度担当所属名
担当(係)名	輸出戦略・広域流通担当	内線	2825	農政部農産物流通課

県産農畜産物の海外輸出の拡大

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
5,000	一般財源 5,000	委託料 2,722 (フェア開催等)
(前年度 5,200)		旅費 2,148 (調査、フェア等)

2 背景・現状

本格的な人口減少社会を迎え、将来的に国内マーケットの縮小が見込まれる中、アジア地域では、富裕層の増加や日本食ブームを背景に魅力あるマーケットが形成されつつある。県では、農業関係団体等と連携し、平成16年度から香港への農畜産物輸出に取り組み、平成21年度からシンガポール・タイ、平成22年度からマレーシアへと輸出先を拡大して、飛騨牛や富有柿を中心に県産農畜産物の輸出促進を図っている。

3 事業目的

近年新たな輸出先として手応えが得られた、シンガポール、タイ、マレーシアにおいて、富有柿や飛騨牛をはじめとする県産農畜産物の知名度向上と販路開拓の取組を進め、県産農畜産物の輸出拡大を図る。

4 事業概要

(1) 飛騨牛の販路開拓

- ・シンガポール等飛騨牛が輸出可能な国において、見本市 (Oishii JAPAN 2011等) への出展などによりレストランを中心に飛騨牛取扱店を開拓し、飛騨牛フェアを開催

(2) 岐阜県フェアの開催

- ・シンガポール、タイ、マレーシアの百貨店において、観光・地場産品PRの取組とも連携し、富有柿をはじめとする県産農畜産物を販売する岐阜県フェアを開催



シンガポールにおけるレセプションでの飛騨牛PR
(平成22年12月8日)

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費 (目) (2) 農業振興費
(明細書事業名) ○総合農政推進費
岐阜県農産物等海外輸出促進事業費