

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	海外戦略担当	内線	3057

海外誘客戦略の展開 ～アジアで「岐阜の旅」を定番化～

- 1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
 16,747 一般財源 16,747 委託料 10,898 (PR事業、国際旅行博出展等)
 (前年度 16,747)

2 背景・現状

平成21年度から、観光・食・モノを一体化して売り込んでいく「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」を推進し、急速な経済発展を続け富裕層が拡大している東南アジア諸国や中国を中心にした各種プロモーション活動を展開している。

これまで、現地旅行会社による本県への旅行商品が多数造成されるなど、成果が形となって現れてきており、今後も「選ばれる岐阜」を目指し継続活動を展開する必要がある。

3 事業目的

有望市場をターゲットとして岐阜県の多様な魅力を継続的に情報発信することで、知名度及びブランドイメージの一層の向上を図る。

本県観光の動機付けの強化により、本県への旅行商品の販売実績を上げ、継続的に販売される旅行商品として定着を図る。

4 事業概要

東南アジア諸国での主要旅行見本市への出展、海外旅行会社・メディア等との連携事業の実施や、中国での上海万博等を活用したPR事業実施後のフォローアップ事業とともに、教育旅行に対する誘致促進活動などを継続的に実施する。

- (1) **シンガポール・タイ・マレーシア** 継続的なフォローアップ事業を展開
 ○観光庁のビジット・ジャパン事業との連携や、日本政府観光局、中部国際空港等との連携を図り、各種プロモーション活動を実施し誘客を促進する。
 ・海外旅行見本市への出展
 NATAS(シンガポール)、TTAA(タイ)、MATTA(マレーシア)等
 ・メディア・旅行会社等との各種タイアップ事業の実施
 岐阜県視察旅行、メディア広告等
 ・将来における岐阜県への観光誘客が期待できる教育旅行に対する誘致活動
- (2) **中国** 上海万博等の出展を契機としたPR事業の継続的な展開
 ・中国のメディアを対象としたホームページによる情報発信、ニュースリリースの定期配信、岐阜県への視察旅行等の実施
 ・将来における岐阜県への観光誘客が期待できる教育旅行に対する誘致活動

(款) 7 商工費 (明細書事業名)	(項) 2 観光費 ○観光対策費 海外誘客戦略推進事業費	(目) (2) 観光開発費
-----------------------	------------------------------------	---------------