

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	ブランド戦略担当	内線	3077

**新** 「岐阜県ブランド」を国内外へ情報発信  
 ～飛騨・美濃じまん メディア戦略の推進～

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
8,098 (前年度 0)	一般財源 8,098	委託料 7,600

2 背景・現状

更なる「飛騨・美濃じまん運動」の発展を図るためには、高い評価を得ながらもまだまだ知られていない本県の魅力ある資源のブランディングを進め、国内外に広く知ってもらうことが不可欠である。

3 事業目的

「岐阜県ブランド」をテーマ毎に整理して情報発信することで、「岐阜県」の魅力を国内外に広くアピールし、「飛騨・美濃じまん運動」の更なる展開を図る。

4 事業概要

観光資源や県産品など、様々な顔を持つ岐阜県の豊富な魅力（ヒト、モノ、コト）を見つめ直し、その概要や基本情報だけでなく、本県ならではの自然、文化、伝統などとのつながりを「ものがたり」として編集し、データとして整理するとともに、それらをあらゆる手法、媒体で活用することで、統一したトーン・マナーにより「岐阜県ブランド」を広く国内外に発信する。

- (1) 岐阜県ブランドイメージを発信するウェブマガジン「岐阜ものがたり集」制作  
 ○様々な顔を持つ岐阜県の魅力を多様なテーマで編集し、ターゲットに応じて戦略的に情報発信するウェブマガジン「岐阜ものがたり集」を制作。
- (2) 岐阜県のアイデンティティを発信する冊子「岐阜県ブランド集」制作  
 ○本県の魅力の背景にある原点をテーマとして設定し、「岐阜の宝もの」や「飛騨・美濃すぐれもの」など、岐阜県が誇るヒト、モノ、コトを全国に発信する「岐阜県ブランド集」を制作。
- (3) その他雑誌特集記事、パネル等での活用  
 ○本物志向の女性をターゲットにした雑誌等での岐阜県タイアップ企画の制作や、各種イベントにおける岐阜県イメージパネルなど、整理したデータを様々な媒体で活用を図ることにより、広く「岐阜県ブランド」を発信。
- (4) 「飛騨・美濃じまんメディア戦略検討委員会」との連携  
 ○上記事業の推進にあたっては、雑誌編集者やコピーライターなど、PR戦略やメディアに精通し、様々な業界で活躍する方々による「飛騨・美濃じまんメディア戦略検討委員会」と連携して推進。

(款) 7 商工費 (項) 2 観光費 (目) (2) 観光開発費 (明細書事業名) ○観光対策費 岐阜県ブランド素材活用事業費
--