

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課
担当(係)名	ブランド戦略担当
内線	3077

「岐阜の宝もの認定プロジェクト」の推進

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞
 ＜ふるさと雇用再生特別基金事業＞

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
194,289	一般財源 194,289	委託料 154,289
(前年度 139,182)		補助金 30,000

2 背景・現状

主要プロジェクトである“岐阜の宝もの認定プロジェクト”においては、これまでに44件の「じまんの原石」を選定し、この中から「岐阜の宝もの」3件、「明日の宝もの」6件を認定してきた。今後は「じまんの原石」の掘り起こしから、原石を磨くブラッシュアップの取組みへと重点を移し、岐阜県ブランドとなる新たな魅力の創出とともに、地域自らの誇りの創出に向けた取組みを進める必要がある。

3 事業目的

地域が主体となった継続的な魅力向上への取組みにつなげ、全国に誇れるブランド力ある観光地づくりを進めるため、地域の課題や方向性を捉えた各地域が取り組む活動を様々な面から支援を行うとともに、地域と連携した魅力向上への取組みを実施しながら、観光地間の連携などによる滞在型観光地づくりを目指す。

4 事業概要

(1) ブラッシュアップ支援

○岐阜の魅力ブラッシュアップ支援事業（財政支援）

- ・地域課題やブラッシュアップの方向性を捉え、地域が主体的に実施する「じまんの原石」等の新たな魅力創出に向けた取組みや、既にブランド力のある観光地などの更なる強化や再生に向けた取組みに対し助成。

＜補助率:1/3 上限:3,000千円＞※「岐阜の宝もの」に係る取組みは、補助率:1/2 上限:10,000千円

○ブラッシュアップ支援チームの派遣（人的支援）

- ・観光資源の「磨き上げ」の取組みや観光資源間の連携を支援するため、有識者、県職員からなる支援チームを派遣。

○岐阜の宝もの等ブラッシュアップ事業（事業支援）

- ・県を代表する観光資源へと育成するための事業を実施するとともに、こうした取組みを通じて創出された、地域に内在していた人やモノ、コトなどの新たな魅力を全国に情報発信。

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

＜ふるさと雇用再生特別基金事業＞

※上記事業の委託実施により、計27人程度の新たな雇用を創出予定

(2) 新たな「岐阜の宝もの」の認定

○新たな観光資源の「磨き上げ」や他地域との連携等を行う中で、第3回目となる「岐阜の宝もの」の認定を実施。

- ・現地調査等（4月～）→「認定委員会」認定（秋頃）

(款) 7 商工費 (明細書事業名)	(項) 2 観光費 ○観光対策費 岐阜の魅力ブラッシュアップ支援事業費補助金 岐阜の宝もの認定事業費	(目) (2) 観光開発費
-----------------------	---	---------------

(款) 5 労働費 (明細書事業名)	(項) 1 労政費 ○緊急雇用特別対策費 委託事業費 委託事業費 (重点分野雇用創造分)	(目) (3) 雇用促進費
-----------------------	---	---------------