

所 属	総合企画部観光交流推進局	観光・ブランド振興課
担当(係)名	国内誘客担当	内線 3079

(社)岐阜県観光連盟の活動支援
～情報発信・PRから、観光商品の販売促進へシフト～

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
19,000	一般財源 19,000	補助金 19,000
(前年度 52,221)		

2 背景・現状

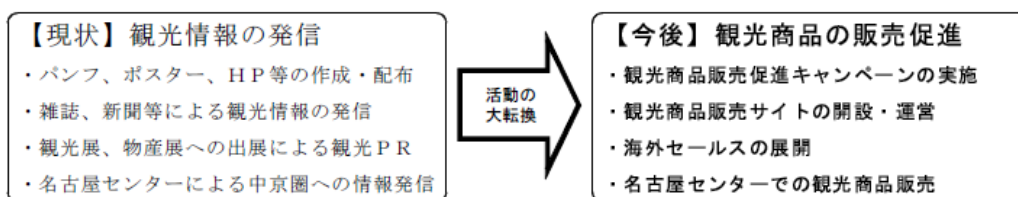
長期化する経済不況の中で、観光客の低迷が懸念されており、これまでの観光情報の発信・PRに加えて、観光商品を売るという具体的な観光消費の増大につながる取組みを強化することが必要である。

3 事業目的

県内最大の民間観光団体である(社)岐阜県観光連盟が実施する観光商品販売促進事業等に対し支援を行い、岐阜県の観光消費額の増大を図る。

4 事業概要

(1) 「(社)岐阜県観光連盟」の活動の転換



(2) 「(社)岐阜県観光連盟」主要事業

① 「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」観光商品販売促進キャンペーン

○従来の情報発信型キャンペーンに替えて、具体的な宿泊プラン、観光商品の販売を促進していくためのキャンペーンを実施する。

- ・キャンペーンで販売していくための「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」を具体化した観光商品(宿泊商品・着地型旅行商品)を観光事業者と協働で造成
- ・観光商品販売促進キャンペーンのためのガイドブックの作成、インターネット、雑誌等とのタイアップによる商品コマercialの実施
- ・商談会形式の観光展(見本市)の開催、PRキャラバンの実施

②海外セールスの展開

○県の海外プロモーションの成果を活かして、会員等による海外セールス活動を展開する。

- ・ASEAN諸国等の国際旅行博への出展、セールスコール、商談会、台湾教育旅行招聘プロモーションの実施

③飛騨・美濃観光名古屋センターでの観光商品等の販売

○飛騨・美濃観光名古屋センターの機能を、これまでの情報発信・PRから観光商品販売にシフトし、観光商品(宿泊商品・土産品)の販売拠点として活用する。

(款) 7 商工費	(項) 2 観光費	(目) (2) 観光開発費
(明細書事業名)	○観光対策費	
飛騨・美濃じまん観光誘客推進事業費補助金		