

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課		
担当(係)名	国内誘客担当	内線	3079

新 毎週日本のどこかで岐阜県キャンペーン
 ～ぎふウェルネス・ツーリズムPRキャラバン～

<緊急雇用創出事業臨時特例基金事業>

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
35,610 (前年度)	一般財源 35,610 0)	委託料 35,610

2 背景・現状

長期化する経済不況の中で、観光客の低迷が懸念されており、即効的な観光客及び観光消費額の増加対策が必要である。

3 事業目的

観光客及び観光消費額の増加のために、ぎふウェルネス・ツーリズムのコンセプトを体現したキャラバン隊を結成し、国内各地で数多くの誘客プロモーション事業を開催することにより、岐阜県の認知度向上・イメージアップと観光客の増加を図る。

4 事業概要

(1) 「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」PRキャラバン隊の展開

- 「ぎふ ウェルネス・ツーリズム」PRキャラバン隊を編成し、「毎週日本のどこかで岐阜県キャンペーン」として、観光展等のPR活動を展開。
 - ・キャラバン隊：17名程度（公募）
 - ・ターゲット：全国各地（「日本観光博覧祭（旅フェア）」などの観光物産展への出展。全国各地で開催される食・モノなどとも連携したイベント等への参加・PR等）
 - ・シーズン：通年（計50～60回程度）

(2) 「ぎふ ウェルネス・ツーリズムinウィンターキャンペーン」の実施

- 温泉・食・癒し・健康・スキー(スポーツ)を組み合わせ、PRキャラバンを強化する形で宿泊閑散期に展開。併せて、旅行者によるカーボン・オフセットプログラムのPRを実施。
 - ・関西圏、中京圏を中心に、ファミリーレストラン、ショッピングモール、レンタカー店舗でPR展開（協力依頼、PR資材設置交渉など）
 - ・県内で創出されたJ-VER（＝環境価値）を活用した、カーボンオフセット旅行商品を開発し雑誌等でPR

※上記事業の委託実施により、計17人程度の新たな雇用を創出予定

(款) 5 労働費	(項) 1 労政費	(目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名)	○ 緊急雇用特別対策費	
	委託事業費	(重点分野雇用創造分)