

所 属	総合企画部観光交流推進局 観光・ブランド振興課
担当(係)名	観光企画担当
内線	3075

新 「清流の国 ぎふ旅スタイル2011」の展開
～ウェルネスツーリズムフォーラム 飛騨・美濃大交流会～

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】
12,000 一般財源 12,000 委託料 11,800
(前年度 0)

2 背景・現状

岐阜県への観光の動機付けを強化するため、自然・健康・癒しなどをテーマとして岐阜の魅力満喫できる新たな旅のスタイル「ぎふウェルネス・ツーリズム」の創出に取り組んできたが、これを具体的な観光客・観光消費額の増大につなげていく必要がある。

3 事業目的

観光客・観光消費額の拡大に向けて「ぎふウェルネス・ツーリズム」を本格的に展開するため、県民をはじめ広く国内外に情報発信し、具体的な旅行商品の造成につながるイベントを県内で開催される各種イベントとも連携しながら年間を通じて開催する。

4 事業概要

<p align="center">イベント：「ぎふ旅スタイル展」</p> <p>県主要行事とのタイアップによる観光PR事業を実施し、県民はもとより広く国内外の方々に情報発信。</p> <p>■時期 平成23年度 通年</p> <p>■主な内容 ・各行事会場における、ぎふウェルネス・ツーリズムを象徴する観光地・食・モノ及びおすすめ観光ルート等を紹介する企画展示等</p>				<p align="center">基幹イベント：「飛騨・美濃大交流会」</p> <p>県民の方々に、ぎふウェルネス・ツーリズムを五感で味わいながら知ってもらい、新たな岐阜県の旅のスタイルを県民のじまんとして共有してもらうとともに、観光関係者、食や地場産業等ものづくり関係者、観光地を支えるNPO等と国内外の旅行会社やメディア等との交流の場を設け、官民一体によりぎふの新たな魅力をPRし誘客を促進。</p> <p>■時期 平成23年10月末(予定)</p> <p>■主な内容 ・ぎふウェルネス・ツーリズムを象徴する観光地やおすすめの観光ルート(新しい岐阜県の巡り方)等を紹介する企画展示 ・食や地場産品等を実際に味わっていただくことができる物産販売市「ぎふ・マルシェ」 ・観光大使や世界一流シェフ等による岐阜の魅力を紹介するステージイベント ・国内外の旅行会社等を招聘した県内観光関係者、食や地場産業等ものづくり関係者との交流会・商談会</p>			
5月 高橋尚子杯 ぎふ清流マラソン	5月 全国植樹祭 5周年記念 行事	7月 清流月間	9月 ぎふ清流 国体1年 前イベント				
<p align="center">メディアコンタクト・リリース</p> <p align="center">「ぎふ旅スタイル」2011を盛り上げるとともに、ぎふウェルネス・ツーリズムのPRのため、観光大使等を活用した、雑誌、TV等へのメディア露出を図る。</p>							

(款) 7 商工費 (項) 2 観光費 (目) (2) 観光開発費
(明細書事業名) ○観光対策費
「ぎふ旅スタイル2011 (仮称)」実施事業費