

所 属	商工労働部 労働雇用課
担当(係)名	雇用対策担当 内線 3125

## 新 中小企業の魅力発信を通じた若者の雇用促進

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】  
 501,278 一般財源 501,278 委託料 501,278  
 (前年度 0)

### 2 背景・現状

学生の就職内定状況が厳しさを増す中、大企業志向が強く内定が得られない学生がいる一方で、採用意欲はありながらも優れた人材が確保できない中小企業が存在するという、企業規模による雇用のミスマッチが顕在化してきており、学生と中小企業の双方を視野に入れた施策が求められている。

### 3 事業目的

大企業が厳選採用を行う今こそ、県内中小企業にとって優れた人材を確保する好機であるため、中小企業の採用力向上を図るとともに、その魅力を学生等に向けて発信することにより、学生と中小企業のミスマッチ解消に努める。

また、学卒未就職者に対しては、社会人としての基礎研修に加え、企業での就業実習等キャリア形成につながる機会を提供し、実習後の正規雇用を促進する。

### 4 事業概要

#### (1) 中小企業魅力発見・マッチング促進事業 (15,961)

新卒者の採用ニーズがある県内中小企業の採用支援と学生の就職支援のため、以下の事業を実施する。

##### ① 中小企業の人材確保力向上指導

採用手法の改善や若者が魅力を感じる職場環境づくりなど総合的かつ戦略的な採用力強化に資する助言・指導を実施する。

##### ② 中小企業の魅力発信

中小企業の魅力を経営者や先輩社員の声を交えウェブサイト上で発信することにより、県内中小企業のイメージアップを図る。

##### ③ 業界別・職種別企業交流会

県内中小企業の経営者や先輩社員と直接交流することによって業界や職種に対するイメージを鮮明にするとともに、中小企業で働く意欲を醸成する。

##### ④ 中小企業魅力発見バスツアー

現場を見て中小企業の実力や社員の熱意を体感し、就職の選択肢を広げる。

##### ⑤ 新卒者の親を対象にした就職セミナー

学生の就職に対する意思決定の重要な影響者である保護者に対して中小企業の魅力を発信するセミナー、不安を解消する相談会を開催する。

#### (2) 学卒未就職者を対象に、キャリア形成につながる機会を提供し、実習後の正規雇用を促進する。 <緊急雇用創出事業臨時特例基金事業>

##### ① 若年者地域雇用推進事業 (321,218) 【雇用創出人数：150人 (全て学卒未就職者)】

・学卒未就職者を対象に、県内企業でのOJTと、ビジネスマナー等の企業ニーズを反映したOFF-JTを通じて、県内企業が必要とする人材育成を実施

##### ② ものづくりIT人材育成事業 (50,589) 【雇用創出人数：20人、うち学卒未就職者10人】

・モノづくり企業への就職を希望する学卒未就職者等に対して、県内企業でのOJTと、CAD/CAM、CAE、プログラム開発等を主とするOFF-JTを組み合わせた人材育成を実施

##### ③ 長期実践型就業体験事業 (43,026) 【雇用創出人数：12人、うち学卒未就職者10人】

・学卒未就職者を対象に就職に直結する長期の実践型就業体験を実施

##### ④ 海外ビジネス人材育成事業 (70,484) 【雇用創出人数：10人、うち学卒未就職者5人】

・海外ビジネスに意欲を有する学卒未就職者等に対して、現地でのOJTと、語学訓練を主とするOFF-JTを組み合わせた人材育成を実施

(款) 7 商工費	(項) 1 商工費	(目) (2) 中小企業振興費
(明細書事業名)	○新産業育成対策費	
	中小企業魅力発見・マッチング支援事業費	
(款) 5 労働費	(項) 1 労政費	(目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名)	○緊急雇用特別対策費	
	委託事業費	