

所 属	商工労働部 モノづくり振興課
担当(係)名	地場産業担当 内線 3094

中小企業の海外展開に対する支援の強化 ～ A P E C 岐阜イニシアチブの推進 ～

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業＞

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】	
77,527	一般財源	77,527	委託料 40,000
(前年度 26,507)			負担金、補助及び交付金 29,007

2 背景・現状

長引く景気低迷や低価格な海外製品の台頭などに伴い国内市場が縮小するなか、企業の存続をかけて、急速な経済成長が進むアジア等に向けた自社製品・技術等の海外展開に挑む中小製造企業者が増えている。しかしながら、海外に関する知識・経験不足、資金不足等で一步を踏み出せないでいる企業も多くあり、支援が求められている。

3 事業目的

本県で開催されたAPEC中小企業大臣会合の『共同閣僚声明』に盛り込まれた「中小企業の国際展開の強化（岐阜イニシアチブ）」において、APEC各国・地域は、地域資源を活用した高付加価値産品を開発し国際市場に販売すること等への支援を行うことが合意されたことを受け、開催県としてもその取組を積極的に推進するため、中小企業の海外展開に向けた基盤強化を目指し、支援を強化する。

4 事業概要

- 新**海外に通用する岐阜ブランド商品の開発支援及び商材発掘（5,520）
 - ・県内の産地やメーカー、デザイナー等と連携した海外市場向け商品開発の仕組みを新たに設け、海外で好まれるデザイン・機能に優れた商品開発を支援
 - ・海外マーケティング拠点や海外バイヤー等と連携し、海外市場で通用する競争力ある商材を発掘
- 海外展開に向けた経営改革の促進（11,807）
 - ・県産業経済振興センター及びジェトロ岐阜において、海外の市場や投資環境に関するセミナー・ワークショップの開催や、事案に応じた個別相談を実施
- 海外販路のパートナーづくり支援（18,700）
 - ・海外バイヤーとの商談会や、海外百貨店等でのマーケティングの実施により、県内中小企業の海外パートナーを確保する機会を提供
 - ・海外見本市への専門家の現地派遣や、海外見本市出展の助成枠拡大等により、中小企業の海外展開を支援
- 海外のマーケティング拠点づくり支援（40,500）

＜緊急雇用創出事業臨時特例基金事業を含む＞

 - ・シンガポール、香港等の和雑貨ショップや商社等の海外販路パートナーを開拓し、地場産品のマーケティングを実施

※緊急雇用創出事業臨時特例基金事業（40,000）により、6人の新たな雇用を創出
- 海外の産業振興機関との提携による部材企業の経済・人材交流支援（1,000）
 - ・県産業経済振興センターが協力協定を締結している韓国の産業振興機関（韓国中小企業技術革新協会慶南支会、韓国中小企業振興公団安山研修院）との技術や人材の交流を進めるとともに、チャンウォン市及びソウル市で行うビジネス商談会の開催を支援

(款) 7 商工業費	(項) 1 商工業費	(目) (3) 工鉱業振興費
(明細書) 海外販路開拓	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(明細書) 中小企業販	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(明細書) 商品開発	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(款) 7 商工業費	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(明細書) 岐阜貿易情報	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(財) 岐阜県産業	(項) 1 振興事業	(目) (3) 工鉱業振興費
(款) 5 労働費	(項) 1 労働費	(目) (3) 雇用促進費
(明細書) 委託事業費	(項) 1 労働費	(目) (3) 雇用促進費