

事業の目的

父親の育児参画に関する総合的な施策の実施

- ・父親の育児参画への意識改革やスキル向上への取組
- ・父親の育児参画に対する企業の意識改革と企業同士の情報共有による、妊娠・出産、子育てに温かい職場環境を作るための取組

取組の概要

「パパ大学」の実施

- 子育てを控えるプレパパ、子育て中のパパを対象とした、育児のスキルや楽しみ方を学べる子育て講座を開催
- パートナーとの参加を促すため、プレママ・ママ向け講座も同時に開催

パパとキッズなホリデー(父子旅行)の実施

- 父親と未就学児の子どもを対象とした日帰り父子旅行を実施

父親のための子育て支援情報の発信

- 新聞紙面に、男性の育児参画に関する特集記事を掲載(令和2年度まで)
- 子育て世代はあまり新聞を購読しない傾向にあることから、令和3年度からはホームページやSNSによる情報発信に移行

「ぎふし共育・女性活躍企業認定制度」の実施

- 男性の育児参画や女性の社会活躍を応援する企業を「ぎふし共育・女性活躍企業」に認定
- 認定企業のうち、特に顕著な取組を行っている企業を「岐阜市男女共同参画優良事業」として表彰

事業成果

■ 父親としての自覚を促すとともに、積極的な家事・育児参画を推進

- K P I
参加者のうち、9割以上が「今後、家事・育児を積極的に実施していきたい」と回答

■ 父親と子の絆を深めるとともに、「パパカ」の向上と子育て体験の共有による夫婦におけるパートナーシップの強化を促進

- K P I
参加者のうち、9割以上が「今後、家事・育児を積極的に実施していきたい」と回答

■ 父親の主体的な育児参画へのきっかけを創出するとともに、父親の育児参画に対する社会全体の理解と機運の醸成を促進

■ 企業による子育て支援や女性活躍の機運醸成と、社会全体で男性の育児参画や女性活躍への取組を推進

- K P I
ぎふし共育・女性活躍企業の数
R2 77社

