

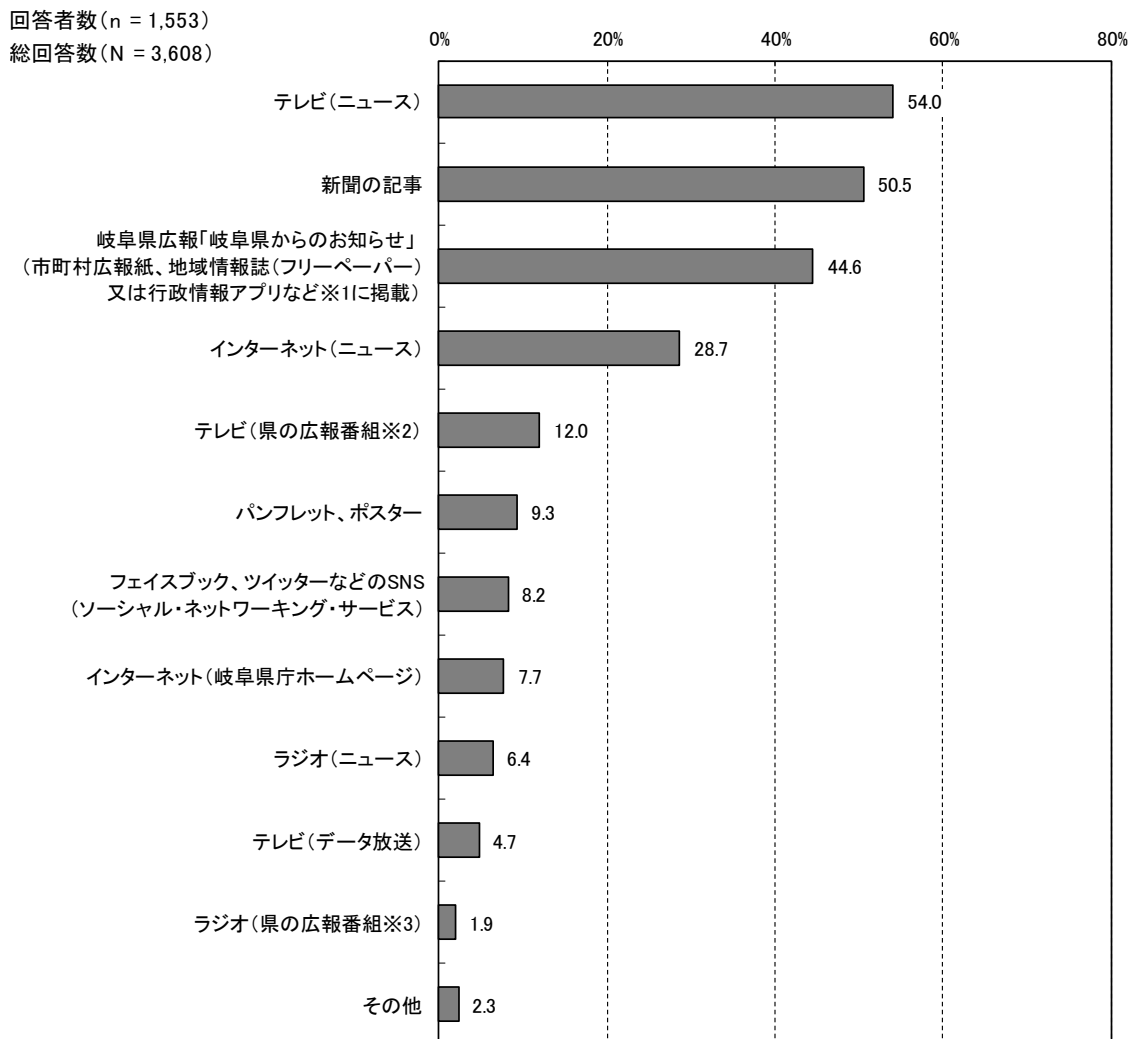
## 2. 2 県の取組み全般について

### 問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。  
(いくつでも)

全体(図8-1)で見ると、「テレビ(ニュース)」が54.0%と最も高く、次いで「新聞の記事」(50.5%)、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」(44.6%)の順となっている。

図8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※1 行政情報アプリなど : 行政情報アプリ「マチイロ」

広報紙配信サービス「マイ広報紙」

電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

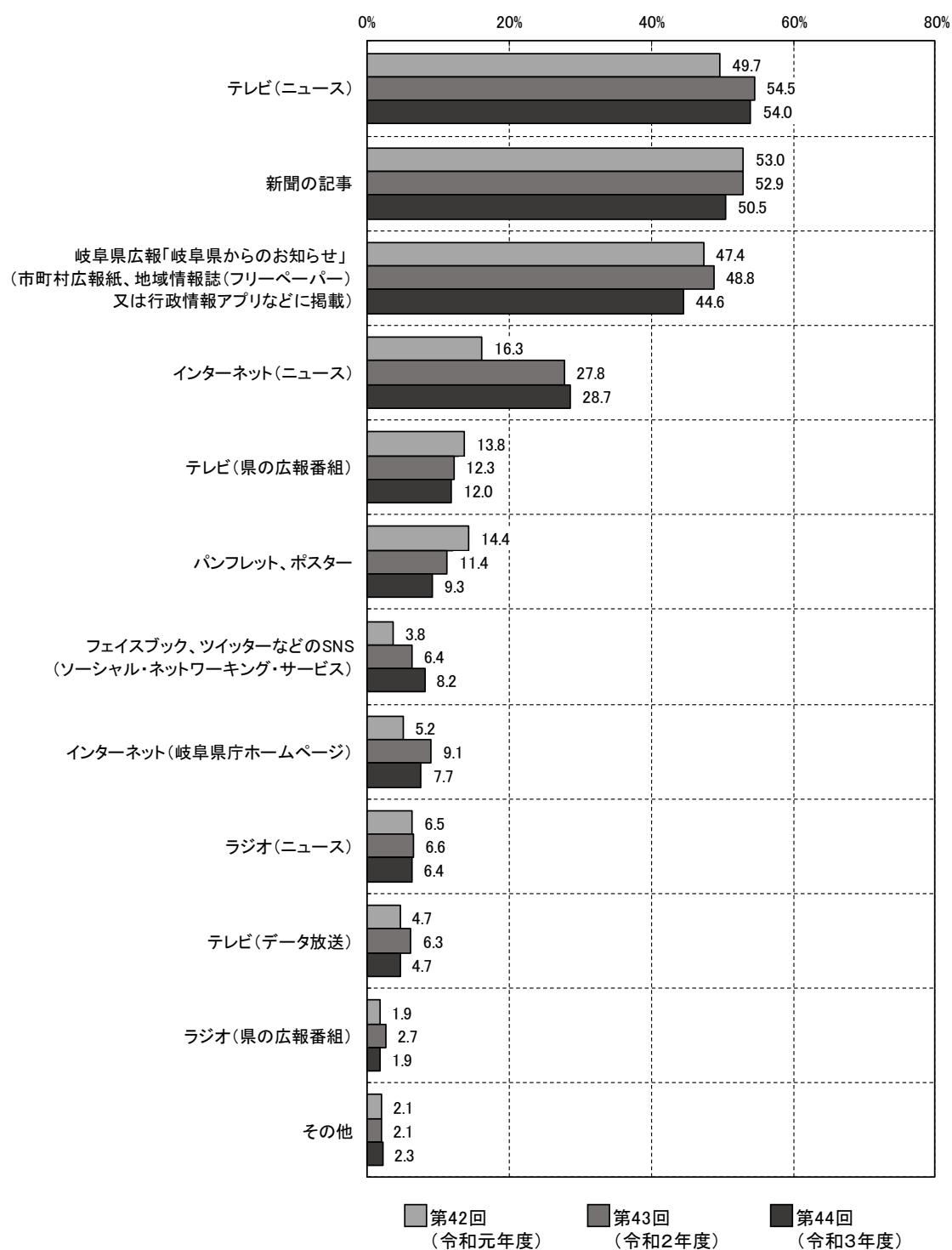
※2 テレビ(県の広報番組) : ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

※3 ラジオ(県の広報番組) : エフエム岐阜「GIFUインフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

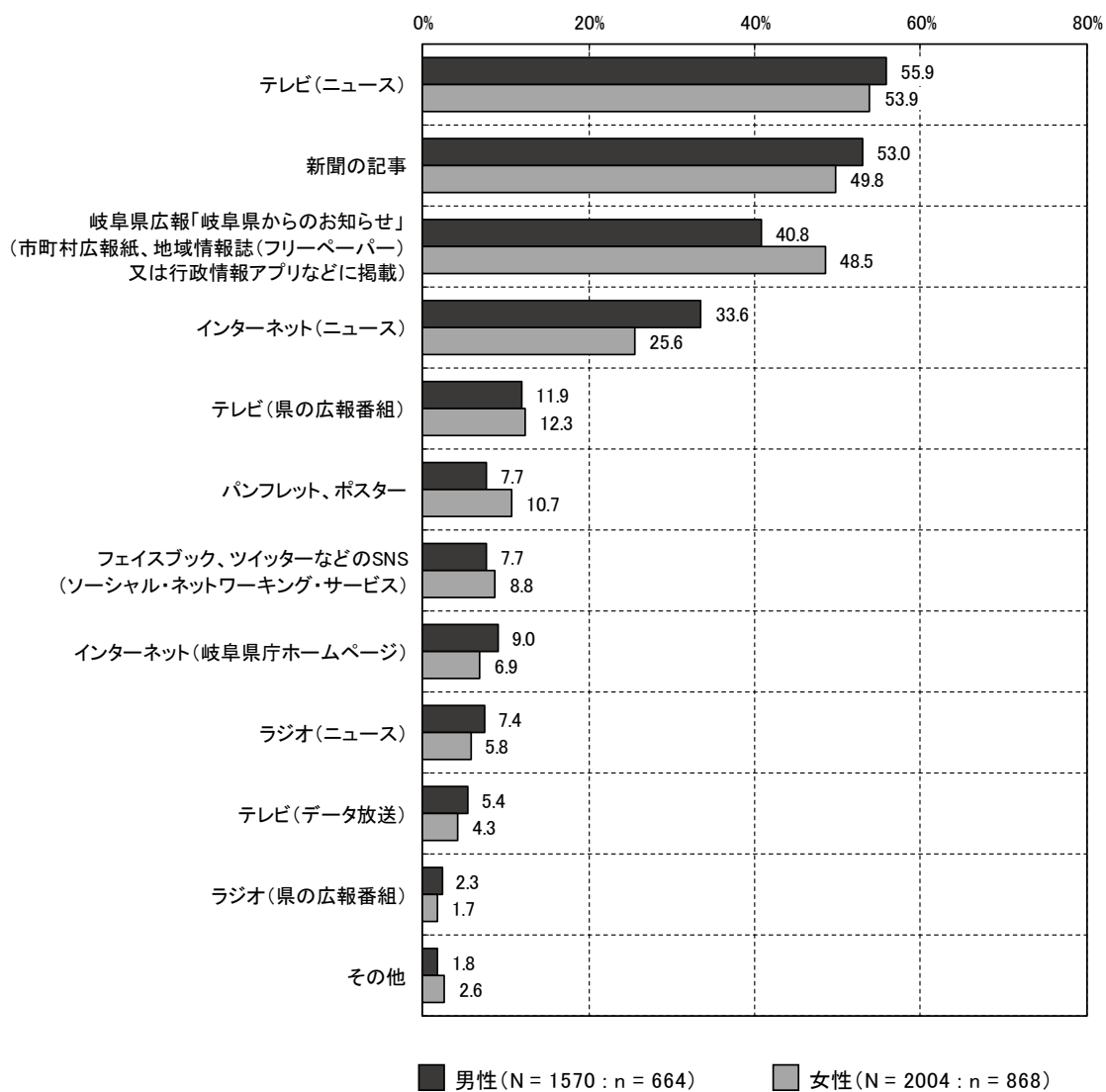
前々回・前回比較（図 8-2）で見ると、前回に続き「テレビ（ニュース）」、「新聞の記事」、  
「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」の順になっている。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）で見ると、男女ともに「テレビ（ニュース）」が最も高く、男性が 55.9%、女性が 53.9%となっている。

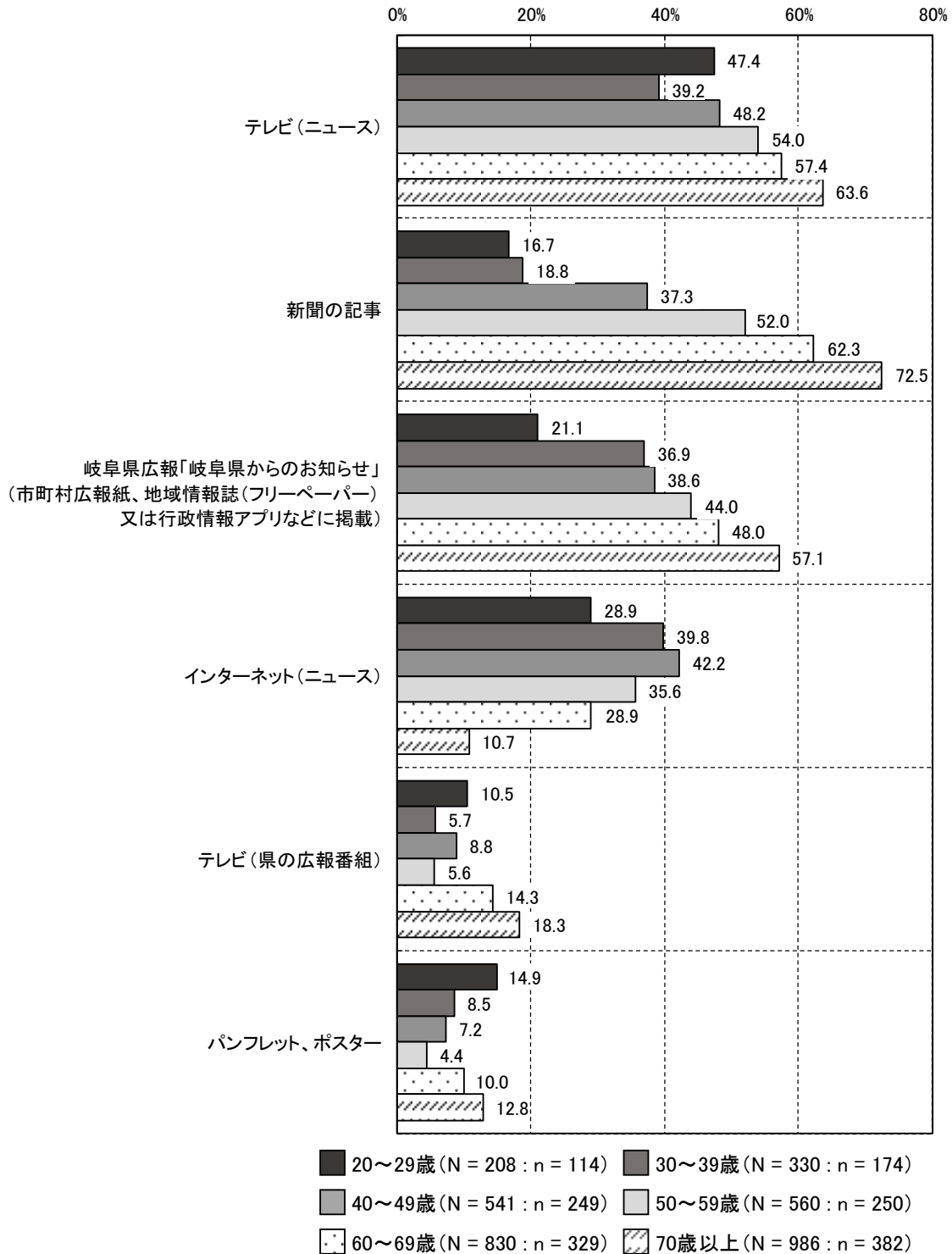
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

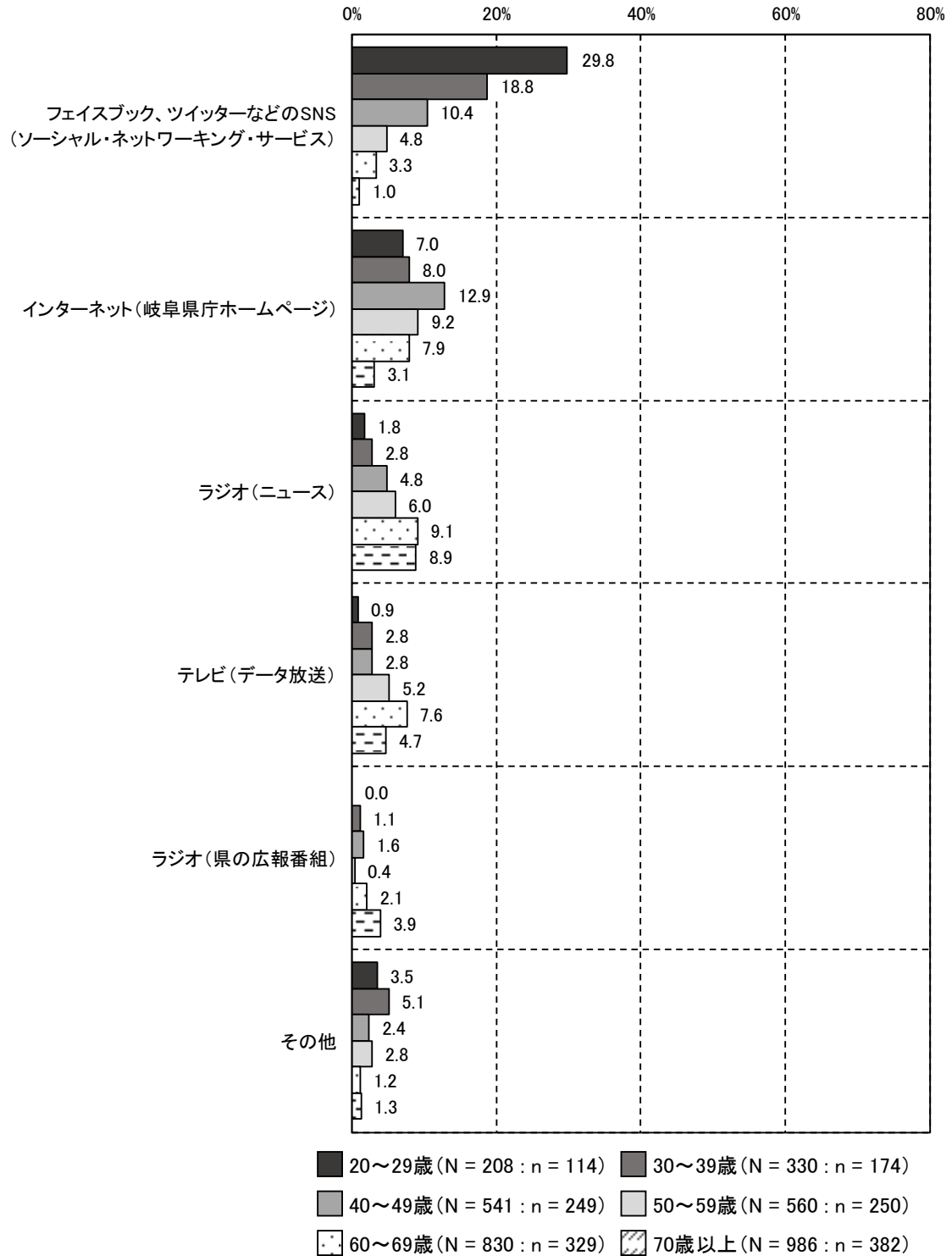
年代別（図 8-4）で見ると、20 歳代、40 歳代、50 歳代は「テレビ（ニュース）」が最も高く、30 歳代では「インターネット（ニュース）」、60 歳代、70 歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

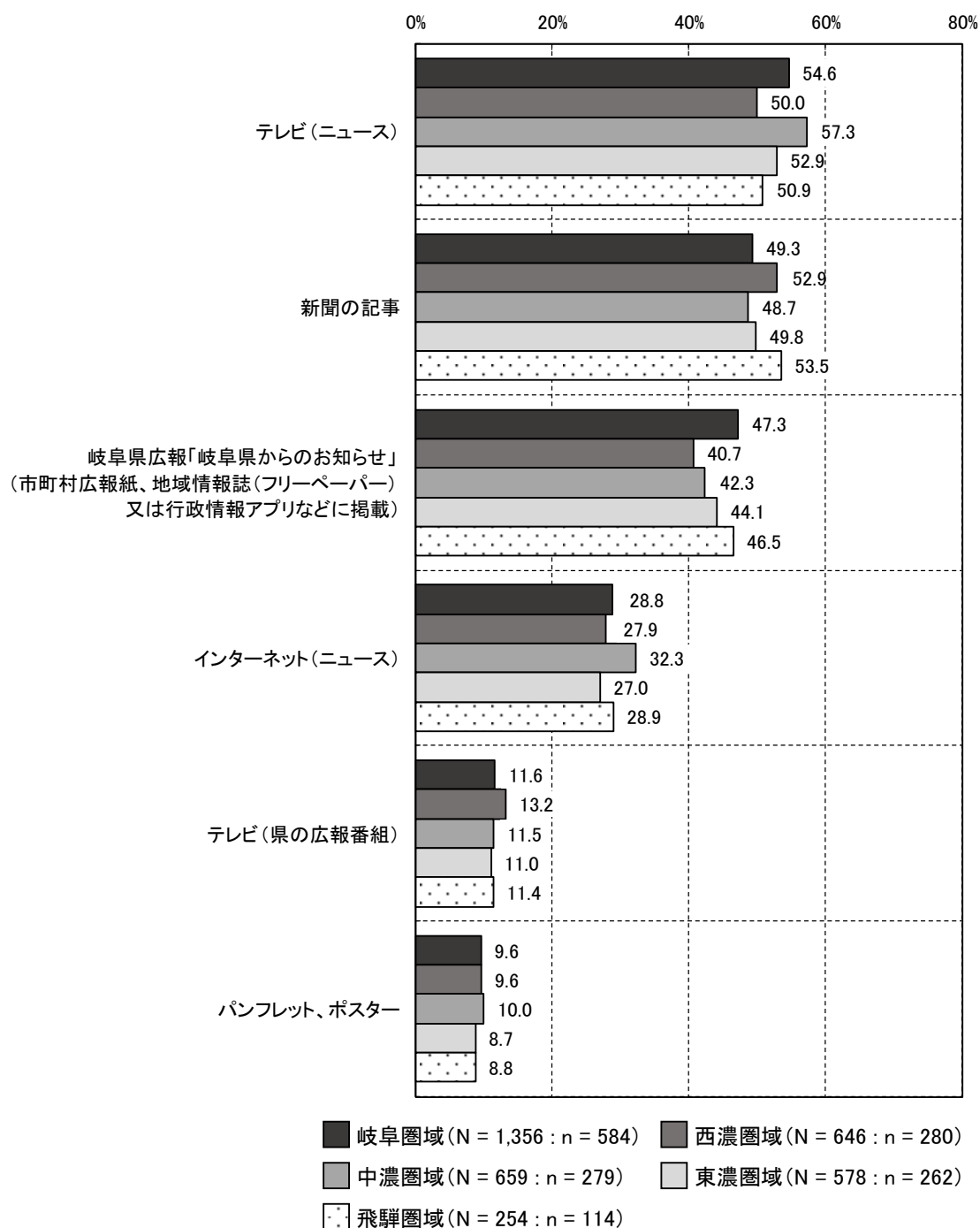
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

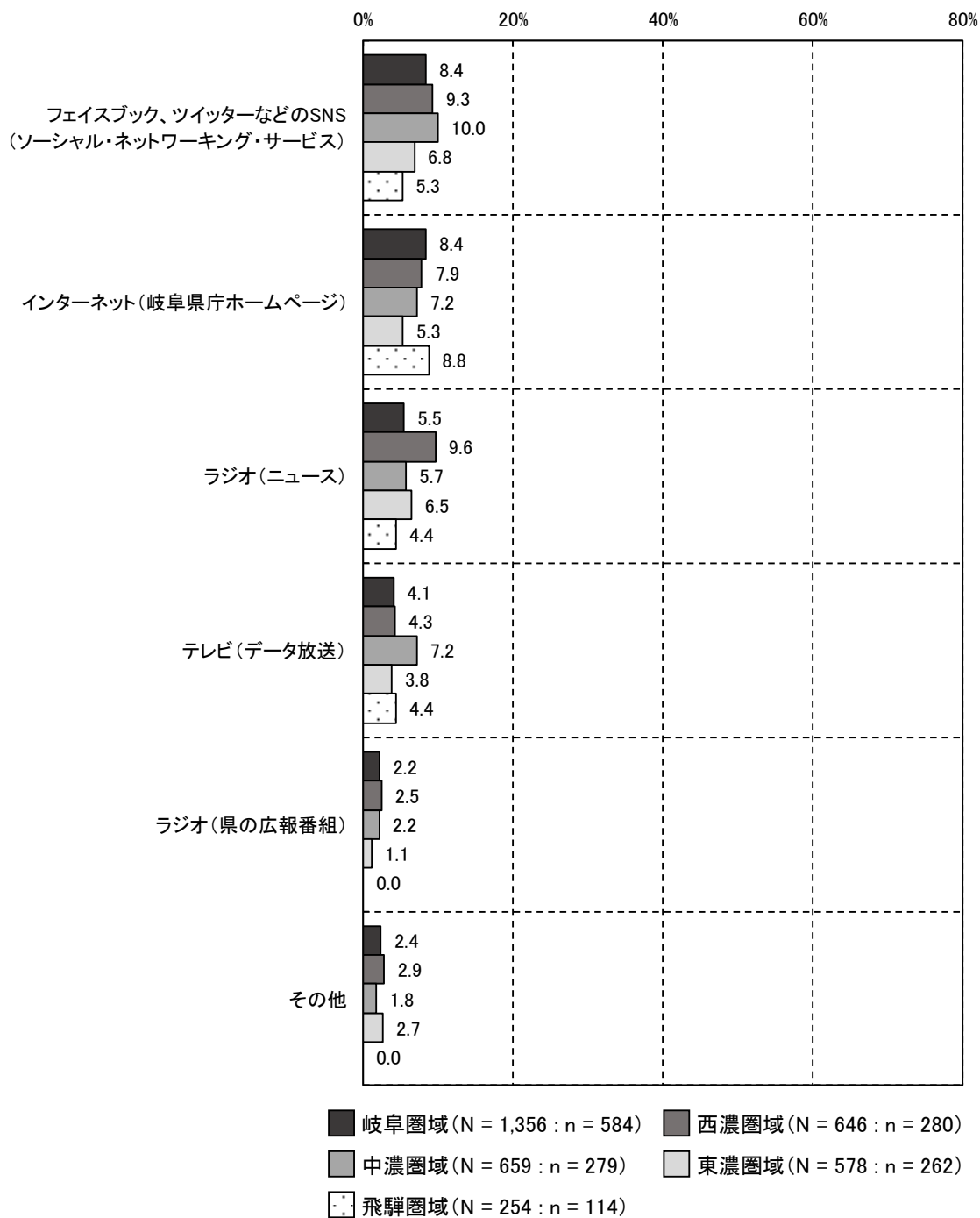
居住圏域別（図 8-5）で見ると、岐阜圏域、中濃圏域、東濃圏域は「テレビ（ニュース）」が、西濃圏域、飛騨圏域は「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数