

## リーディング会員としての事業・活動展望

## 1 背景・課題

## ■行動に移す意識の醸成

・昨今、各種メディアでSDGsを耳にすることが多くなり、その認知度は高まった。しかしながら、SDGsを身近な自分ごととして捉え、行動に移している方はまだ少ない。

## ■ネットワーク会員の活動の活性化

・ネットワーク会員の会員数は拡大したが、会員間の連携は不足しており、強化が必要となっている。

## 2 事業・活動内容

	2020年度	2021年度
普及啓発	4月 SDGsセミナー（50人参加） ・身近に取り組むSDGsをテーマとしたセミナーを実施 2月 情報誌発行（10000部発行（県全域）） ・身近に取り組むSDGsをテーマとした特集記事を掲載	4月 SDGsセミナー（50人定員） ・身近に取り組むSDGsをテーマとしたセミナーを実施 8月 SDGsカードゲーム（30人定員） ・親子で参加できるカードゲームを実施 10月 SDGsクイズショー（100人定員） ・親子向けSDGsにまつわるクイズイベントを実施 4月、10月 情報誌発行（10000部発行（県全域）） ・身近に取り組むSDGsをテーマとした特集記事を掲載
会員支援	通年 会員の取組み紹介サイトの運営 ・会員の好事例を5件掲載	通年 会員の取組み紹介サイトの運営 ・会員の好事例を10件掲載 9月 会員への助言・相談対応 ・会員の抱える課題解決のための助言・相談を実施

## 3 期待される効果・ねらい

## ■行動に移す意識の醸成

・実際に体験できる機会を拡大することで、自分ごとと捉え、行動に移す方が増えることが期待される。

## ■ネットワーク会員の活動の活性化

・会員間の連携が強まるとともに、社としてSDGsに向き合い、取り入れる事業者が増えることが期待される。

※内容がわかる資料の添付で代えることも可