

記載例

実施の有無を○×で記入

SDGsの達成に向けた取組実績

資料の有無を○-で記入

NO.	項目	実施状況	実施している場合、その内容	添付資料
1	SDGsの達成に向け、具体的な方針・ビジョンを定めている。	○	・2020年1月に社内でプロジェクトチームを設置し検討を開始。同年12月に、主要5項目からなるビジョンを策定し、SDGs宣言として社外にも表明。【ビジョン、宣言を添付】	○
2	方針に沿った具体的な行動計画を定めている。	○	・ビジョンの主要5項目に対し、50の具体的な行動計画を策定。【行動計画を添付】	○
3	SDGsの達成に向けた具体的な数値目標を定めている。	○	・行動計画において、数値目標を設定し、進捗管理を行いながら、結果を方針・行動計画にフィードバック。【数値目標を添付】	○
4	SDGsの達成に向けた実施体制が構築されている。 ※ステークホルダーも含む	○	・SDGs推進課（5名）を設置。当該課を中心に、関係部署との連携体制を構築。【体制図を添付】	○
5	従業員に対し、SDGsの理解促進や意識醸成、スキルアップを図っている。	○	・2020年から社内研修を実施（2020年5月、11月、2021年5月）。人材育成として社員の研修参加を支援。【研修プログラム、人材育成計画を添付】	○
6	SDGs達成に向けた取組みをホームページ等で対外的に公表している。	○	・ビジョン、行動計画のほか、これまでのSDGs達成に向けた取組みを掲載。【URL: _____】 ・SNSにより、SDGs達成に向けた取組みをタイムリーに発信。	-
7	SDGsに関する全国的な表彰制度等での入賞実績がある。	○	国：ジャパンSDGsアワード（外務省）、ジャパンSDGsアクションPlatform取組事例紹介（外務省）、安全衛生優良企業認定（厚生労働省）、新・ダイバーシティ経営企業100選（経済産業省）、エコ・ファースト制度（環境省）等 【認定証、取組みがわかる資料を添付】 県：ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業 等 【認定証、取組みがわかる資料を添付】	○

NO.	項目	実施状況	実施している場合、その内容	添付資料
8	<p>自社・団体以外を対象にしたセミナーやワークショップ、啓発イベント等により普及啓発を実施している。</p>	○	<p>2020年4月以降は、内容や効果に加え、チラシや実績が分かる資料（実績レポート等）を添付</p> <p>[2020年4月以降]</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020年4月、10月 SDGs セミナー（4月：80人参加、10月：70人参加） ●●小学校において、6年生を対象に「身近なSDGs」をテーマとした講演を実施。振返りのアンケートでは、8割が「明日からSDGsに取り組む」と回答。 【実績がわかる資料（実施レポート等）を添付】※必須 2020年8月 SDGs 子どもフォーラム（200人参加） 子ども向けの普及啓発イベントを実施。親子連れを中心に、関心が高まったとの声多数。 【チラシ、実績がわかる資料（実施レポート等）を添付】※必須 <p>[2020年3月以前]</p> <ul style="list-style-type: none"> 2018年4月 SDGs セミナー（50人参加） 2019年4月 SDGs ワークショップ（30人参加） <p>2020年3月以前の取組みは、時期、名称、参加規模のみを記載</p>	○
9	<p>情報誌やWEBを活用し、普及啓発に向けた情報発信を実施している。</p>	○	<p>2020年4月以降は、内容や効果に加え、チラシや実績が分かる資料（実績レポート等）を添付</p> <p>[2020年4月以降]</p> <ul style="list-style-type: none"> 2020年4月 自社発行 情報誌「SDGs」（10000部配布（県内全域）） 「身近なSDGsの取組み」を紹介する情報誌を発行。 2020年10月 機関紙「●●」（1000部配布（社内各事業所）） 「今日からは始めるSDGs」をテーマとした特集記事を掲載。 【情報誌・機関誌（量が多い場合は、表紙と該当ページのみで可）を添付】※必須 2019年～ ポータルサイト「●●」 SDGsの普及啓発を目的としたポータルサイトを開設し、好事例を紹介。【URL: _____】 <p>[2020年3月以降]</p> <ul style="list-style-type: none"> 2018年4月 機関紙「●●」（1000部配布（社内各事業所）） 2019年4月 自社発行 情報誌「●●」（5000部配布（岐阜地域）） <p>2020年3月以前の取組みは、時期、名称、参加規模のみを記載</p>	○
10	<p>『清流の国ぎふ』SDGs推進ネットワークの会員間マッチング等を活用し、ネットワーク内外において課題解決にあたっている。</p>	○	<ul style="list-style-type: none"> 2020年4月 会員間マッチングにより、●●(株)の抱える課題に対し、助言を行い解決に向けた支援を実施。 【提案シートを添付】※必須 	○
11	<p>その他、SDGsの達成に向け、特筆すべき取組みを実施している。</p>	○	<ul style="list-style-type: none"> 社内外から、子どもたちに質の高い教育を提供するための寄付を募り、活動支援団体に寄付。 【記事等、実績が分かる資料を添付】 	○

基本理念 SDGsを切り口とした確かな技術とサービスで、お客さまはもとより、全従業員、地域の持続的な発展に貢献する。

取組1 環境に配慮したクリーンなものづくり



【内 容】

- ・ 電力消費エネルギーの削減を図るとともに、再生可能エネルギー発電割合を引き上げ
- ・ 廃棄物の分別を徹底し、排出量を削減するとともに、リサイクル率を引き上げ
- ・ 有害物質の排出抑制を行うとともに、無害化処理を徹底

【成 果】

- ・ 消費電力エネルギー 2020年：●kwh→2021年：●kwh。再生可能エネルギー発電割合 2020年：●%→2021年：●%
- ・ 廃棄物の排出量 2020年：●t→2021年：●t。リサイクル率 2020年：●%→2021年：●%

取組2 誰もが活躍できる職場環境づくり



【内 容】

- ・ 育児休業取得を徹底するとともに、託児所を設置し働きやすい職場環境を整備。女性管理職の積極的な登用
- ・ 外国人の雇用を図るとともに、日本語教育の環境を整備し、公私ともにサポート
- ・ 社員の年次休暇の取得率を引き上げるとともに、所定外労働時間を削減

【成 果】

- ・ 女性社員の育児取得率 2020年：●%→2021年：●%。社員の育児取得率 2020年：●%→2021年：●%。女性管理職 ●人登用
- ・ 年次休暇取得率 2020年：●%→2021年：●%。所定時間外労働 1人当たり●時間削減

取組3 未来を担う人づくり

【ゴール】



【内 容】

- ・●●小学校において、6年生を対象とした講演を実施（2020年4月、10月）
- ・子ども向けの普及啓発イベントを実施（2020年8月）
- ・自社においてSDGsに特化した情報誌を発行（年2回）し、普及啓発を展開
- ・人材育成として社員の資格取得を支援

【成 果】

- ・講演後のアンケートでは、8割が「関心を持った」「今後取り組みたい」などの回答があり、SDGsに取り組む意識を醸成
- ・社員5人が公認ファシリテーターの資格を取得。この社員が中心となり、講演やセミナー等の活動を活性化

※内容がわかる資料の添付で代えることも可