

SDGsの取組みPR

記入日：令和3年3月2日

① タイトル	もったいないからスタートした洋服にならずに捨てられてしまう生地を活用するアパレルブランド retricot (リトリコ) の展開
② 主な目標	 
③ 目的・概要	<p>衣料品の大量生産大量廃棄問題に関心を持ってもらい、作り手の顔が見えるブランド作りを目指すために、洋服生地染色業を行っている当社工場内にある、洋服にならずに捨てられてしまう生地を使用したアパレルブランド retricot (リトリコ) の展開を目指す。</p>
④ 詳細	<p>【取組内容】 工場内で、編みや染めでのトラブル、サンプル生地などは洋服にならずに捨てられてしまう。しかし、ほとんどの生地は洋服に使える。もったいないという想いから自社でその生地を使ったオリジナルブランドの立ち上げに挑戦する。</p> <p>【業務目標】 生活シーンが大きく変化し、家の中やカフェで仕事をしたり、家事をしたりする機会が増えた。ビジネススーツは必要ないが、普段着ではない「おうちリゾート服」をイメージした。</p> <p>染色のプロがゆったりと着られる着用感に徹底的にこだわった。洋服の素材・デザイン・カラー・アイテムの選定も全て、一部外部からアドバイスをもらいながら社内で考え、自分たちが着たいものを自分たちも購入できる価格で。そして何より長く愛着を持って着たい服を！そんな想いを持って、モデル、撮影、ホームページ、SNS、そして肝心の染色、縫製全て自分たちで作ってみた。カラーには、当社オリジナルの、のこり染カラーを一部採用した。</p> <p>【結果】 トップス3デザイン、ボトム3デザイン、羽織2デザインを選定し、ブランドネームを retricot とし、ホームページ開設した。 https://retricot-jp.com/ ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ開設し、ホームページよりリンクした。</p> <p>【連絡先】 YTEC事業部部長 中山 電話 0584-92-1821 メールアドレス u03nakayama@tsuyakin.co.jp</p>
⑤ 関連URL	https://retricot-jp.com/
フリガナ	カブシキガイシャツヤキン
会員名	株式会社艶金