

所 属	農林商工部農林水産局 園芸特産振興室		
担当(係)名	市場加工食品グループ	内 線	2867

(款)6農林水産業費	(項)1農業費	(目)(16)園芸特産物対策費
(明細書事業名) 青果物流通対策費 食品表示適正化対策推進事業		

1 当初予算(要求)額(千円)

3,628

2 当初予算(決定)額(千円)

3,600

(前年度 0)

【財源内訳】

国 庫

1,800

県 債

0

一般財源

1,800

3 事業概要

県産農産物をはじめ食品の表示状況について、日常の購買行動を通じて継続的にモニタリング、報告いただく「**食品表示ウォッチャー**」を配置するとともに、食品の表示状況検査、指導・啓発等を実施します。

4 施策の効果

- ・食品の表示に関する情報提供網の整備をとおして表示適正化が促進されます。
- ・県が認証(ぎふクリーン農業)、認定(有機JAS)した県産農産物等のウォッチングをとおして、これら農産物等の表示適正化、さらには今後の販売促進等に役立ちます。
- ・県民総参加による食品の適正表示に関する意識の高揚が図られます。

5 要求の内容

- ・食品表示ウォッチャーの配置(100名)
- ・表示適正化指導等の実施
- ・食品表示ウォッチャーの研修会