

所 属	地域県民部 県民生活安全室		
担当(係)名	消費生活支援 グループ	内 線	2392

(款)2総務費	(項)2企画開発費	(目)(7)県民生活行政費
(明細書事業名) 消費者対策費 消費者教育事業		

1 当初予算(要求)額(千円)

5,828

2 当初予算(決定)額(千円)

5,828

(前年度 6,178)

【財源内訳】

国 補

1,004

一般財源

4,824

3 事業概要

確かな知識と的確な判断力を身につけた「かしこい消費者、自立した消費者」を育成する消費者教育事業を実施します。

4 施策の効果

様々な消費生活情報の中から、真に必要な情報を的確に把握し、自らの正しい判断によって安全・安心・健康で

快適な消費生活を送ることができる「かしこい消費者、自立した消費者」の育成を図ることができる。

5 要求の内容

消費者月間推進事業費 604千円

消費者月間(5月)の啓発事業としてイベントを開催

各種消費者啓発資料等作成事業費 3,485千円

・全国統一啓発資料作成費

全国統一テーマに基づく消費者啓発資料を作成し、各市町村、銀行、郵便局、コンビニ

等へ配布

・消費者教育用教材作成費

高校生を対象とした消費者教育副読本を作成し、県内高等学校へ配布

消費生活出前講座開催費 1,739千円

快適な消費生活を営むための基礎的な知識の向上を図る講座を開催