

所 属	農林商工部農林水産局 農林水産政策室		
担当(係)名	農産物消費拡大チーム	内 線	2831

(款)6 農林水産業費	(項)1 農業費	(目)(2) 農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費 飛騨美濃農産物銘柄化推進事業		

1 当初予算(要求)額(千円)

19,124

2 当初予算(決定)額(千円)

17,264

(前年度 15,318)

【財源内訳】

国 庫

0

県 債

0

一般財源

17,264

3 事業概要

県産農林産物のイメージアップ、消費宣伝を平成14年度に制定したキャッチフレーズ「自然の愛 GIFU」を活用し、生産者、流通業者など県内関係者が一体となって取り組み、県産農産物の優位性を確保します。

4 施策の効果

安全・安心・健康な県産農産物をPRすることによる県産農林産物の有利販売が促進されます。

5 要求の内容

県推進事業

3,944千円

- ・米、青果物、畜産物の販路拡大、PR事業の推進
- ・飛騨牛のPRのための献上、大相撲王座決定戦の副賞への活用
- ・岐阜県産農林産物をPRするための紹介冊子の作成・配布

銘柄産品消費宣伝事業 10,180千円

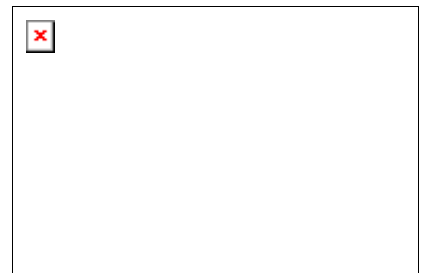
- ・米、青果物、飛騨牛など本県の主要銘柄品目のイメージアップを図るための、生産者等が組織する団体の活動(CM、ポスター、販売促進キャンペーン等)に対する補助

飛騨牛キャンペーン事業 5,000千円

- ・「第8回全国和牛能力共進会」で日本一になった飛騨牛を全国にPRするための団体活動への補助

6 用語の解説

「自然の愛GIFU」:岐阜県産農林産物をPRするキャッチフレーズとして平成14年全国から募集
(作者は大阪府の松井さん)



7 決定内容

決定額 17,264千円

県推進事業

2,084千円

- ・紹介冊子(印刷経費)については、必要に応じ既存の広報媒体を有効活用することとした。

銘柄産品消費宣伝事業 10,180千円

飛騨牛キャンペーン事業 5,000千円