

所 属	農林商工部 企画管理課		
担当(係)名	地産地消チー ム	内 線	2818

(款)7商工費	(項)1商工費	(目)(6)通商振興費
(明細書事業名) 国内販路拡張対策費 県産品愛用促進対策事業		

1 当初予算(要求)額(千円)

2,000

2 当初予算(決定)額(千円)

2,000	【財源内訳】	国 庫	県 債	一般財源
(前年度 0)		0	0	2,000

3 事業概要

「県産品愛用推進宣言の店」の指定及び指定された店舗において実施される県産品PRイベント等県産品販売促進活動に必要なPR資材を貸与し、県民の皆さんへ県産品に対する意識啓発を図ります。

また、贈答品等に県産品を活用する事業所等を「県産品愛用協力事業所(仮称)」として登録し、贈答等に利用できる県産品資料を提供できる仕組みをつくりま

4 施策の効果

県民の皆さんが県産品に親しめる環境づくりが進むとともに、事業所等で活用する贈答品等において県産品の活用が促進され、県産品の消費拡大を図ることができます。

5 要求の内容

「県産品愛用推進宣言の店」の指定

指定予定店舗数:25店舗

「県産品愛用推進宣言の店」指定店舗の活動促進

貸与予定資材:ノボリ、スポッター等

「県産品愛用協力事業所(仮称)」の登録

6 用語の解説

「県産品愛用推進宣言の店」とは、県産品の活用に積極的かつ計画的に取り組んでいく旨を自主的に宣言した飲食又は販売を行う店舗で、県が審査会を経て指定するものです。