

所 属	地域県民部 文化振興室		
担当(係)名	オリベプロジェクト推進チーム	内 線	2455

(款)2総務費	(項)2企画開発費	(目)(2)企画調査費
(明細書事業名) 総合文化推進費 織部・アメリカ展記念茶会開催事業		

1 当初予算(要求)額(千円)

80,276

2 当初予算(決定)額(千円)

78,000

【財源内訳】

一般財源

(前年度 18,200)

78,000

3 事業概要

2003年(平成15年)秋、ニューヨークのメトロポリタン美術館において開催される岐阜県美術館共催の「織部

・アメリカ展」の開催機会を捉え、本県が推進する「オリベイズム」関連イベントを同市内で積極的に展開すること

により、岐阜県とオリベイズムを世界に向けて情報発信します。

織部・アメリカ展 【担当:教育委員会 社会教育文化課文化室】

織部をキーワードに陶磁器、屏風、染織品、漆芸品等の桃山文化の真髄を展示し、織部の精神であるいわゆ

る「オリベイズム」を、「岐阜県」とともに全世界に情報発信します。また、桃山文化の華「美濃焼」の新しい価値を形成します。

「織部・アメリカ展」記念茶会 【担当:地域県民部 県民生活局文化振興室】

展覧会開催を記念し“織部が生きていたら、世界の情報発信地NYでどんな茶会をしたらどうか?”をテーマ

に、古田織部らが催した『吉野の茶会』をイメージした野点風の茶会を開催し、オリベイズムを理念的な切り口でPRします。

クラフト展・観光展等

<クラフト展> 【担当:農林商工部 商工局デザイン振興室】

世界のデザインのメッカであるNYにおいて、伝統や高い技術力を持つ岐阜のクラフトを紹介展示するとともに、

世界に評価される新しい岐阜の商品づくりを目指します。

<観光展> 【担当:農林商工部 商工局交流産業室】

岐阜県の交流産業イベントや産業観光・文化観光資源をPRし、海外からの誘客を図ります。

<2005年日本国際博覧会PR> 【担当:地域県民部 地域計画局研究学園・博覧会提携チーム】

オリベ展の開催に合わせて、2005年に岐阜県に近接する会場で開催される日本国際博覧会のPRが実現する

よう、(財)2005年日本国際博覧会協会に対して働きかけを行います。

< スイートバレー構想 > 【担当：農林商工部 新産業労働局新産業労働政策室】

世界の情報が集まるNYにおいて、スイートバレーをPRすることにより、全世界に向けた情報発信を行うとともに、優良な海外企業の誘致、海外連携の強化を目指します。

4 施策の効果

世界の経済・文化の中心地であるNYで、岐阜を、オリベをアピールすることにより、世界に向けて情報発信を行う。

・県内産業界・文化関係団体については、事業開催までの気運醸成、協力体制の確立、事業の成功という共通

目標に向けての県内全体の活性化、意識改革、人材育成等が図られ、事業成功により、県内全体のイメージアップ、ステイタスを高めることにつながる。

・オリベイズム、岐阜県を全世界に情報発信・PRすることにより、豊かで創造性あふれる岐阜県文化の振興が図

られ、また、世界に通用するデザイン・新商品の開発を行うことで、地場産業の活性化と観光客誘致による交流

産業の発展につながる。

5 要求の内容

記念茶会開催経費：76,300千円

茶会企画・装置等制作・演出委託料、メトロ使用料、パンフレット・ビデオ等制作費、関係者渡航費

実行委員会等開催経費：3,576千円

NY実施計画の企画立案ほか

推進会議開催経費：400千円

県内各界各層(議会、経済界、茶道界、観光・文化・マスコミ関係等)の参加による推進・支援体制の確立

6 用語の解説

オリベイズム

古田織部が考案・指導し、江戸時代初期に大流行した「織部好み」といわれる茶器、インテリア、造園の手法に取

り入れられている「非対称」「ゆらぎ」「ファジー」「個性」「自由」「奔放」「革新」「共生」「独創」「多様」といった特徴

や理念を「オリベイズム」と称し、これらを各種産業や文化に取り入れることで、更なる発展を目指す。

古田織部(1544～1615年)

美濃国山口(現在の岐阜県本巣郡本巣町)に生まれ、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康、徳川秀忠に仕えた武将

であり、千利休の跡を継いだ天下一の茶の湯の名人で、將軍秀忠の茶道指南役であった。千利休の茶の湯が侘び

(わび)を旨とし、数寄(すき)を重んじる「侘びの茶」であるのに対し、織部の茶の湯は茶道具等に「織部好み」とい

われる剽軽(ひょうげ)たものを取り入れた、華やかさを醸し出す「武士の茶」であった。

後に謀反の疑いで子重広とともに自害した(享年72歳)。

7 決定内容

記念茶会開催経費：74,800千円

実行委員会等開催経費：2,800千円

推進会議開催経費: 400千円

外部資金を積極的に活用することとし、所要額を予算計上した。