

# 「地域の魅力発信」解答例

## 問1

### ◆開催期間

令和2年 12 月 1 日～令和 3 年 1 月 31 日

### ◆ライトアップの時間

・外壁のライトアップ：午後4時～午後 5時半 まで

### ◆ライトアップの仕方

- ・記念館の外壁が七色に変化して彩られる。
- ・ライトアップは春夏秋冬をイメージし、三十秒間にピンクや青、オレンジ色などに変化する。揺らめく炎をイメージした光もランダムで交じる。

### ◆美濃和紙あかりアートの展示 ～展望室～

#### ※美濃和紙の作品を展示している理由

- ・関ヶ原合戦で徳川家康が使用した「采配」が、美濃和紙で作られていたことから企画した。

### ◆副館長さんからのお願い

- ・冬の関ヶ原を楽しめる場所。予約して見に来てほしい。

## 問2

午後四時に作品の明かりがともると見物客は写真を撮ったり、作品をじっくり観賞したりして緑のモミジとあかりアートの対比を楽しんでいた。

問3 「有季定型」（季語がある・五七五音である）を踏まえ、心情を俳句で表現する。

例 夕もみじ 和紙のあかりに 照らされて  
楼門の 和紙のあかりで 紅葉狩り  
夕闇に 和紙のあかりと 虫の音と  
美濃和紙の あかりアートが 照らす萩

問4

例 選択したキャッチフレーズ→A (関ヶ原町)

	関	ヶ	原	町	は	、	戦	国	最	大	と	も	い	わ
れ	る	天	下	分	け	目	の	合	戦	が	繰	り	広	げ
ら	れ	た	地	で	、	「	関	東	」	「	関	西	」	と
い	う	呼	び	名	は	「	関	ヶ	原	」	を	境	に	し
て	い	る	か	ら	と	、	ま	た	東	西	の	「	味	の
境	界	線	」	も	関	ヶ	原	に	あ	る	と	言	わ	れ
て	い	る	。	こ	の	事	を	ア	ピ	ー	ル	し	、	関
東	関	西	の	人	が	違	う	文	化	に	興	味	を	も
つ	こ	と	で	、	町	に	も	興	味	を	も	っ	て	も
ら	お	う	と	考	え	、	名	づ	け	た	と	思	う	。

例 選択したキャッチフレーズ→B (美濃市)

	美	濃	市	は	、	1	3	0	0	年	以	上	の	歴
史	と	伝	統	を	誇	る	美	濃	和	紙	の	街	と	し
て	有	名	で	あ	り	、	和	紙	問	屋	と	し	て	栄
え	て	き	た	町	家	は	、	「	う	だ	つ	の	上	が
る	町	並	み	」	と	し	て	観	光	ス	ポ	ツ	ト	と
な	っ	て	い	る	の	で	、	1	3	0	0	年	の	歴
史	を	ア	ピ	ー	ル	し	な	が	ら	、	昔	か	ら	、
長	良	川	、	板	取	川	等	と	共	に	あ	る	里	山
な	ど	、	自	然	豊	か	な	美	濃	市	に	興	味	を
も	っ	て	も	ら	お	う	と	考	え	た	か	ら	。	

問5

■問ア

Sekigahara is best remembered as the scene of one of the biggest samurai battles ever, the Battle of Sekigahara, fought in 1600 between a nation torn in two.

■問イ 何千人

■問ウ 文化

■問エ 清流・澄んだ水・きれいな水

■問オ

Mino washi boasts a history and a tradition of more than 1,300 years. It is loved as beautiful Japanese paper.

■問カ 職人の技

問6 (例)

■住んでいる市町村名 ( 高山市 )

■まちの魅力

1	高山祭
2	美しい屋台・からくり人形
3	飛騨匠の技・こころ

■まちの魅力を伝えるキャッチフレーズ

受け継がれる 飛騨匠の技とこころ

■まちの紹介文(英語で3~5文)

Takayama Festival has a history more than 400 years. The festival is famous for its magnificent floats 'yatai'. At the stage of yatai, mechanical dolls perform to music. Beautiful yatai and mechanical dolls are the fruit of craftsmanship. The people in Hida have cherished their craftsmanship for a long time.