

SDGsの取組みPR

記入日：令和2年10月30日

① タイトル	自転車とファッションを融合したサステナブルブランドの展開
② 関連する ゴール	
③ 目的・概要	<p>自転車での移動は、環境への配慮（CO2の削減）や健康志向で注目されていましたが、更に直近ではコロナ禍で感染リスクの低減にも効果があることから増加しています。ヒロタ株式会社は、アパレル企業としてそういった流れを後押ししていきたいと考えています。</p>
④ 詳細	<p>【取組内容】 2021年春夏から、自転車とファッションを融合したユニセックスアパレルブランド「KETTA（ケッタ）」を展開します。</p> <p>ブランド名の「KETTA（ケッタ）」は岐阜をはじめとする尾張美濃地方（東海エリア）で自転車を意味する方言です。</p> <p>ブランドマークである自転車のもつ活動的、機能的、利便性、環境への負荷が少ないという4つの特徴をリンクさせた商品を展開していきます。</p> <p>サステナビリティの観点から、リサイクルやオーガニックなどの持続可能性の高い素材を用いるほか、下げ札はFSC（森林管理協議会）認証紙を採用しています。</p> <p>【業務目標】 ブランドを通じて、環境への意識や地域への愛着を上げていく</p> <p>【結果】 環境や健康に配慮した新しいライフスタイルを衣料としてサポート</p> <p>【連絡先】 ヒロタ株式会社 HUB（ハブ）事業部 058-264-2284</p>
④ 関連URL	https://www.hirota-ap.com/
フリガナ	ヒロタカブシキガイシャ
会員名	ヒロタ株式会社