


SDGsの取組みPR

記入日： 2年 9月 18日

①タイトル	・アートをより身近に、生活の中に取り込む「webアートフェア」の開催
②関連する ゴール	
③目的・概要	<p>アートは一部特権階級の人に限られた贅沢な娯楽との認識が根強いと感じます。弊社ではもっと気軽にアートに触れる機会を創出して人々の生活の中にアートを取り込んで欲しい、また、アーティストにとってもっと気軽に自身の作品を発表できる場を提供したいと考えました。そこで、今回は弊社が運用するweb上で表装裂地合わせを行うシステム「掛軸らぼ」や表具職人とのzoomでのやり取りを活用して、web上で作品制作を行い、そのデータを出品するという形でwebアートフェアが開催できないだろうかと考えました。この仕組みが出来上がれば将来的にインターネットで繋がっている世界中のアーティストから作品を募集でき、それを世界中の人たちにご覧いただけるアートフェアを開催できます。</p>
④詳細	<p>【取組内容】 2018年、2019年と2回に亘り弊社では「ネオジャポニズムアートフェア」を開催いたしました。この展示会開催においては、東京、大阪、ナポリ、ニューヨークなど世界各地で活動をされているデザイナーから現地で作品制作をしてインターネットでデータをお送りいただき、そのデータに基づいて岐阜の地で作品制作を行いました。また、2018年より弊社ではweb上で表装裂地合わせを行うシステム「掛軸らぼ」を運営して、遠方にいるアーティストと容易に裂地合わせができる仕組みを確立いたしました。今後その双方の手法を組み合わせ「webアートフェア」を構築していきます。</p> <p>【業務目標】 「webアートフェア」2021年5月開催に向けて動き出します。初年度の目標は参加アーティスト50名、出品点数50点。毎年の開催を目指して少しずつ参加アーティスト、出品点数を増やしていきます。</p> <p>【結果】 2019年の「ネオジャポニズムアートフェア」では、30～40名の国内外で幅広く活躍するデザイナーによる今までにない掛軸を製作することができました。</p> <p>【連絡先】 株式会社 偕拓堂アート 代表取締役 岡崎 拓 TEL 058-323-1810</p>
⑤関連URL	https://kaitakudo.co.jp
フリガナ	カブシキガイシャ カイタクドウアート
会員名	株式会社 偕拓堂アート