


## SDGsの取組みPR

記入日： 2年 9月 4日

① タイトル	・「自然への畏敬」「四季の情緒あるおもてなし」「勿体ないの精神」を日本の伝統技術とともに世界へ発信
② 関連するゴール	
③ 目的・概要	<p>日本の伝統工芸品には、天然由来の素材を大切にしながらものづくりを行い、四季の移ろいを情緒深く表現して使用する際のTPOに配慮しながら制作し、一つのを長く使うために経年劣化したものを修復してリユースできる仕組みを確立している品物が多く存在します。弊社が製造している掛軸も例外ではありません。私たちは、日本人が大切にしてきたこの思いをできるだけ多くの人々に伝えることが将来的に持続可能な発展ある社会を作っていくことに繋がることを信じ、今後も日本各地の伝統工芸品産地と連携しながら日本の職人の心意気を全世界に伝えていきます。</p>
④ 詳細	<p><b>【取組内容】</b>          弊社では、表具の工場見学やカルチャー教室、掛軸制作体験、インターン、中学校美術の授業への出張講話、ホームページやYouTubeでの発信を通じてそのような職人が大切にしてきたものづくりへの心意気を伝えてきました。</p> <p><b>【業務目標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・表具工場見学受け入れの拡大 目標年間100件</li> <li>・カルチャー教室、掛軸制作体験の拡大 目標教室生徒数100名 体験年間20組</li> <li>・各地芸術大学と連携してインターン生の受け入れ及び授業講話を行う。</li> <li>・ホームページ、SNS、YouTubeに関しては、海外への発信の強化を行う。</li> <li>・日本の伝統的な花鳥画を研究し制作発表を行い、四季の情緒を育んでいく。</li> <li>・各地伝統工芸品の産地の特に海外展開意向が強い企業との連携を強化していく。</li> </ul> <p><b>【結果】</b>          2020年9月現在までの実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・表具工場見学の実施 年間30～50件</li> <li>・カルチャー教室、掛軸制作体験の実施 教室生徒数74名 掛軸制作体験 年間5組</li> <li>・インターン実績（大垣商業高校、岐阜大学、愛知淑徳大学等）</li> <li>・中学校美術の授業講話実績（大垣市星和中学校）</li> <li>・ホームページ、SNS、YouTubeでの情報発信</li> </ul> <p>Facebook フォロワー数 770 Instagram フォロワー数 1,028          YouTube 「匠の技～掛軸ができるまで～」閲覧数 23,022（8/20 現在）</p> <p><b>【連絡先】</b>          株式会社 偕拓堂アート 代表取締役 岡崎 拓          TEL 058-323-1810</p>
⑤ 関連URL	<a href="https://kaitakudo.co.jp">https://kaitakudo.co.jp</a>
フリガナ	カブシキガイシャ カイタクドウアート
会員名	株式会社 偕拓堂アート