

所 属	商工労働部	モノづくり振興課
担当(係)名	地場産業担当	内線 3094

所 属	総合企画部	観光交流推進局	観光・ブランド振興課
担当(係)名	観光・ブランド担当	内線 3058	誘客宣伝担当 内線 3076

新 海外市場における地域特産品の販売及び誘客促進

1 事業費 79,200 (0 → 79,200)

【財源内訳】

国庫 79,200

【主な用途】

負担金、補助及び交付金 60,000 (補助金)

委託料 13,770 (会場設営等)

その他 5,430 (旅費等)

2 背景・現状

昨今の厳しい経済情勢において国内市場が縮小するなか、県内産業にとっては、アジア地域を含む海外市場開拓の重要度が増している。

また、近年、アジアを中心に海外から観光や国際会議等で県内を訪れる外国人も増加しているが、本県の知名度向上に向けた一層の取り組みが必要となっている。

3 事業目的

海外市場における地域特産品の販売及び海外誘客の促進を図るため、新たな商品の開発・販売に対する支援を行うとともに、海外からの誘客促進、地域における外国人の受入体制の整備・充実に取り組む。

4 事業概要

- 地域資源をいかした海外市場や来訪者向けの新たな商品の開発及び販売支援
 - ・県内企業の海外市場開拓のため、食品、繊維、木工、陶磁器、紙、刃物等の地域資源をいかし、アジアなどからの海外来訪者が使用、利用、飲食できる新たな商品の開発及び販売を支援
 - ・コンペ方式により募集・選定(概ね30社)し、1企業につき最大200万円補助
- アジア等からの誘客事業の実施
 - ・海外の旅行エージェントやメディア等を対象にした観光セミナー・交流会の開催、国際観光展への出展(シンガポール、タイほか)
 - ・観光地、県産品、農産物等の地域資源を盛り込んだPRパンフレットの作成
 - ・上海国際博覧会を有効利用し、これら誘客活動と一体となった博覧会出展計画(日本館内)を策定
- 地域における外国人の受入体制づくり
 - ・国際会議等における通訳支援ボランティア、まちなか案内ボランティアの養成
 - ・商店街向け外国人対応研修、接客研修の実施

(款) 7 商工費	(項) 1 商工費	(目) (4) 商業振興費
(明細書事業名) ○ 国外販路拡張対策費		
	中小企業市場開拓支援事業費補助金	
(款) 7 商工費	(項) 2 観光費	(目) (2) 観光開発費
(明細書事業名) ○ 観光対策費		
	海外市場誘客宣伝事業費	