

SDGsの取り組みPR

記入日： 2020年6月17日

① タイトル	SDGsを共通言語とした地域活性の基盤（拠点）づくりへの貢献
② 関連する ゴール	    
③ 目的・概要	ショッピングセンター(SC)を媒体とした、SDGsの視点による様々なコミュニケーションの機会を創出・提供し、SDGsの貢献とともに、地域活性化へ基盤づくりの支援をはかる
④ 詳細	【取組内容】 地域における重要な生活インフラとして、多くの人々に利用されているショッピングセンターを中心に、当社の強みであるワンストップソリューションを活用・発揮する。効果的な運営手法やツールの作成、イベントなどを企画・提案ならびに支援を推進するとともに、SDGsの視点を組み入れることで、ショッピングセンターを基盤とした地域の活性に貢献します。 【業務目標】 ワンストップソリューションで、関連するデータを一元管理・分析し活用することで、効果的なブランディングや集客を支援します。 【結果】 ●Goal[8] ・効率的な働き方の実現 ・新たな雇用の創出 など ●Goal[11] [12] [13] ・デジタルソリューションによるペーパーレス化の推進 ・環境負荷低減を前提とした運営の企画・実施（廃棄物削減、省エネルギー等） ・誰もが安心・安全に過ごせる空間づくり（バリアフリー等） など ●Goal[17] ・自治体や、地元企業とのマッチングの実現 など 【連絡先】 サンメッセ株式会社 経営企画室 TEL:03-3615-2513
⑤ 関連URL	https://www.sunmesse.co.jp/news/file/20200602143855.pdf
フリガナ	サンメッセ
会員名	サンメッセ株式会社