

「清流の国ぎふ 地産地消キャンペーン」

【業務の目的】

新型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言は解除となりましたが、未だ県や地域をまたいで自粛が続いており、県内での需要喚起や経済循環を創出していく必要がございます。そのため、地産地消商品取り扱い店舗において「清流の国ぎふ 地産地消キャンペーン」を実施致します。

※春から実施を予定しておりました「地産地消 week ぎふ 2020」は秋と冬のみで開催となります。

PR資材の発送に関しては、改めてご連絡を致します。ご不便をおかけしますが、ご理解・ご協力の程、よろしくお願い致します。

【期間】

○第1弾キャンペーン 6月13日(土)～6月28日(日)

○第2弾キャンペーン 7月26日(日)～8月10日(祝・月)

<参考 地産地消 week ぎふ 2020 スケジュール>

○秋フェア 2020年10月17日(土)～11月1日(日)

○冬フェア 2021年1月16日(土)～1月31日(日)

【業務内容】※全ての施策において予告なく変更・中止がある場合がございます。ご了承お願い致します。

1) 店舗での実施のお願い：PR資材を用いて地産地消のPR

<朝市・直売所・小売店・量販店・道の駅>

店舗において、地産地消商品をPRする特設コーナーの設置、またはそれに代わる地産地消商品をPR出来る設えをお願い致します。またPRコーナーには必ずPR資材の設置をお願い致します。

<飲食店・宿泊施設・イベント・その他>

店舗において、地産地消商品を使用した料理の提供など、地産地消商品をPR出来る設えをお願いします。また、店舗内には、必ずPR資材の設置をお願い致します。※提供するメニューは新規・既存は問いません。

<PR資材一覧>

○チラシA5サイズ：200枚×2シーズン

○自立式A4サイズPOP：1枚×2シーズン

キャンペーンの内容・プレゼントキャンペーンの応募フォームへの誘導が記してあります。※足を立てないことで貼付け対応もできます。



POPイメージ

2) キャンペーン中、特設ホームページの開設

キャンペーンの詳細・参加店舗の一覧を掲載したホームページを作成致します。

3) お客様へのプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間中にお客様に店舗へ足を運んでいただく施策として、参加店舗への来店したお客様を対象に抽選で地産地消商品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。シーズンごとに賞品が変更になります。

<流れ>



<プレゼント内容>

○A賞 10本×2シーズン/10,000円相当の県産品(飛騨牛など)

○B賞 50本×2シーズン/5,000円相当の県産品(高級農産物など)

○C賞 300本×2シーズン/3,000円相当の6次化商品詰め合わせ・県産野菜詰め合わせ

※シーズン毎に賞品は違うものを用意致します。

※プレゼント内容について変更の可能性がございますので、あらかじめご了承ください。