

県内観光業の再生に向けた取組みの方向性について

【 第1フェーズ 】 感染拡大防止期における緊急対策

<課 題>

- ・ 自社における感染防止対策
- ・ 雇用維持と事業継続

<方向性>

- ・ 雇用維持と就労支援
- ・ 資金繰り対策
- ・ 事業者の事業活動継続に対する支援



【 第2フェーズ 】 「新たな日常」への対策

<課 題>

- ・ 需要の落ち込み
- ・ 多人数を対象としたサービス提供が困難
- ・ 県や地域をまたいだ移動の自粛

<方向性>

- ・ 「新たな日常」に対応した事業活動の展開
- ・ 域内での需要喚起や経済循環の創出
- ・ デジタル技術を活用した働き方改革（テレワーク等）



【 第3フェーズ 】 「経済再生」に向けた対策

<課 題>

- ・ 国内外での消費拡大
- ・ 国内外からの誘客促進
- ・ 新たな事業分野への転換、サプライチェーンの見直し

<方向性>

- ・ 積極的なプロモーション活動
- ・ 地域経済再生に向けた本格的な事業活動の展開
- ・ 5G等デジタル技術を活用した事業活動の展開

○第1フェーズの主な支援策

<雇用維持と就労支援>

- ・ 雇用調整助成金（国）、同左上乗せ助成
- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金 他

<資金繰り対策>

- ・ 持続化給付金（国）
- ・ 新型コロナウイルス感染症対応資金 他

<事業活動継続>

- ・ 新型コロナウイルス感染症対応事業者応援補助金 他

○第2フェーズの主な支援策(素案)

<域内での需要喚起や経済循環の創出>

- ・ 県民向け県内宿泊促進キャンペーン（県民向け宿泊割引クーポンの発行等）の実施
- ・ 収束後に向けた周遊観光を促す商品造成への支援

○第3フェーズの主な支援策(素案)

<積極的なプロモーション活動>

- ・ 宿泊促進キャンペーンの全国展開
- ・ Go To キャンペーン（国）