

メディア等を活用した観光プロモーション業務委託
プロポーザル公募要領等に係る質問への回答

(令和2年3月6日現在)

【受付番号 1】

質問項目	仕様書 第3 事業目的
質問内容	令和2年度の「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーンはどんなものを予定されていますか。
回 答	大河ドラマ「麒麟がくる」や岐阜関ヶ原古戦場記念館オープンを国内誘客の絶好の機会ととらえ、「戦国・武将」を軸に、「自然」「グルメ」「歴史・文化」を組み合わせ県内周遊及び滞在を促す、通年型の「清流の国ぎふ」めぐる旅キャンペーン2020を展開する予定です。

【受付番号 2】

質問項目	仕様書 第4 業務内容
質問内容	露出を図る部分としてテレビ2件以上と定められておりますが、タイアップ・パブリシティ、どちらで仕込んでも宜しいでしょうか。
回 答	タイアップとパブリシティを組み合わせでご提案ください。

【受付番号 3】

質問項目	仕様書 第4 業務内容
質問内容	WEBの掲載サイズ規定について<A4サイズ2枚相当>とありますが、こちらはブラウザソフトや拡大・縮小表示によってサイズが異なるかと思いますが、規定等がございますでしょうか。
回 答	特に規定等はありません。A4サイズ2枚相当を想定しております。

【受付番号 4】

質問項目	仕様書 第4 業務内容 <1 パブリシティ活動の実施>
質問内容	県職員等によるメディア訪問を実施する旨が書かれておりますが、こちらは在京や在阪など場所の指定はございますでしょうか。
回 答	その都度協議のうえ決定します。

【受付番号 5】

質問項目	仕様書 第4 業務内容 <2 メディアとのタイアップ企画の実施>
質問内容	費用については上限・下限等はないという認識で宜しかったですでしょうか。
回 答	上限・下限等はありませんので、事業費の中で調整ください。

【受付番号 6】

質問項目	仕様書 第4 業務内容 <3 PR活動の助言・提案、実施状況の報告>
質問内容	実施状況の報告を月1回程度行う旨の指示がございますが、こちらは岐阜県へ伺い対面で報告をおこなうという認識で宜しいでしょうか。 インターネット会議などでの実施は含みませんか。
回 答	PR活動の助言・提案、実施状況の報告が確実にできるのであれば、実施形態は問いません。

【受付番号 7】

質問項目	仕様書 第4業務内容 2メディアとのタイアップ企画の実施
質問内容	首都圏、関西圏のみで調整検討すべきでしょうか。(岐阜県内および中京圏は対象エリア外なのか)
回 答	首都圏及び関西圏を中心にご検討ください。

【受付番号 8】

質問項目	仕様書 第4業務内容
質問内容	番組タイアップやパブリシティは1年通じて分散したほうがいいのか？それとも集中してPRする「旬」があるのか？あれば、それはいつか。
回 答	仕様書の中の事業目的を勘案し、効果的に発信できる時期をご検討ください。

【受付番号 9】

質問項目	仕様書 第4業務内容 1パブリシティ活動の実施 (2) プレスツアー等の実施
質問内容	プレスツアーのターゲットやテーマは何か？仕掛ける時期はいつが望ましいと想定されているのでしょうか？
回 答	仕様書の中の事業目的を勘案し、ターゲットやテーマ、時期についてはご検討ください。

【受付番号 10】

質問項目	仕様書 第4業務内容
質問内容	テレビは情報番組の旅企画等で2件以上（1件あたり5分以上）とあるが、旅番組でも良いのでしょうか？
回 答	旅番組も含めます。