

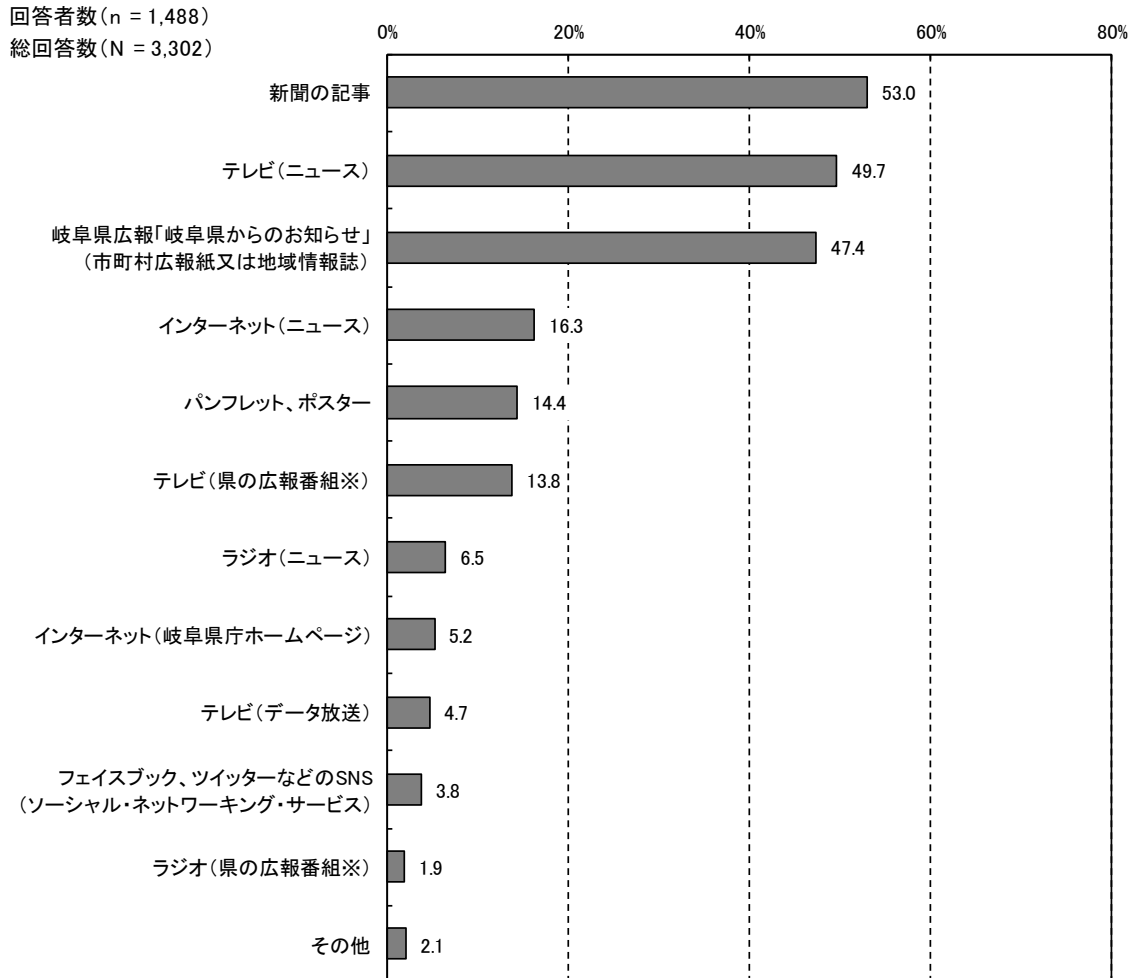
2. 2 県の取組み全般について

問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。
(いくつでも)

全体(図8-1)で見ると、「新聞の記事」が53.0%と最も高く、次いで「テレビ(ニュース)」(49.7%)、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」(47.4%)の順となっている。

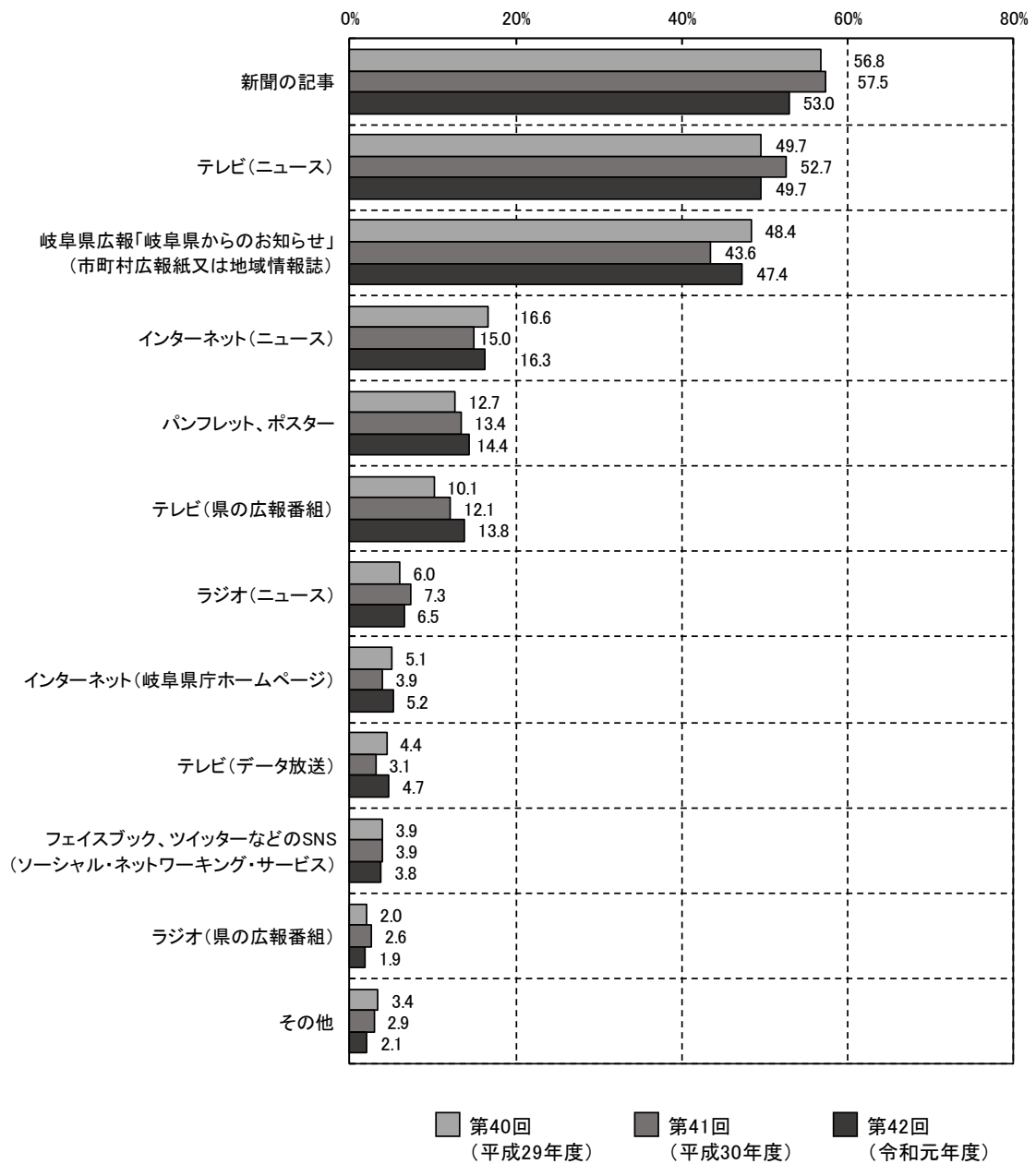
図8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※ 県の広報番組:(テレビ)ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」
(ラジオ)エフエム岐阜「GIFUインフォメーション」「ギフトピ」
ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

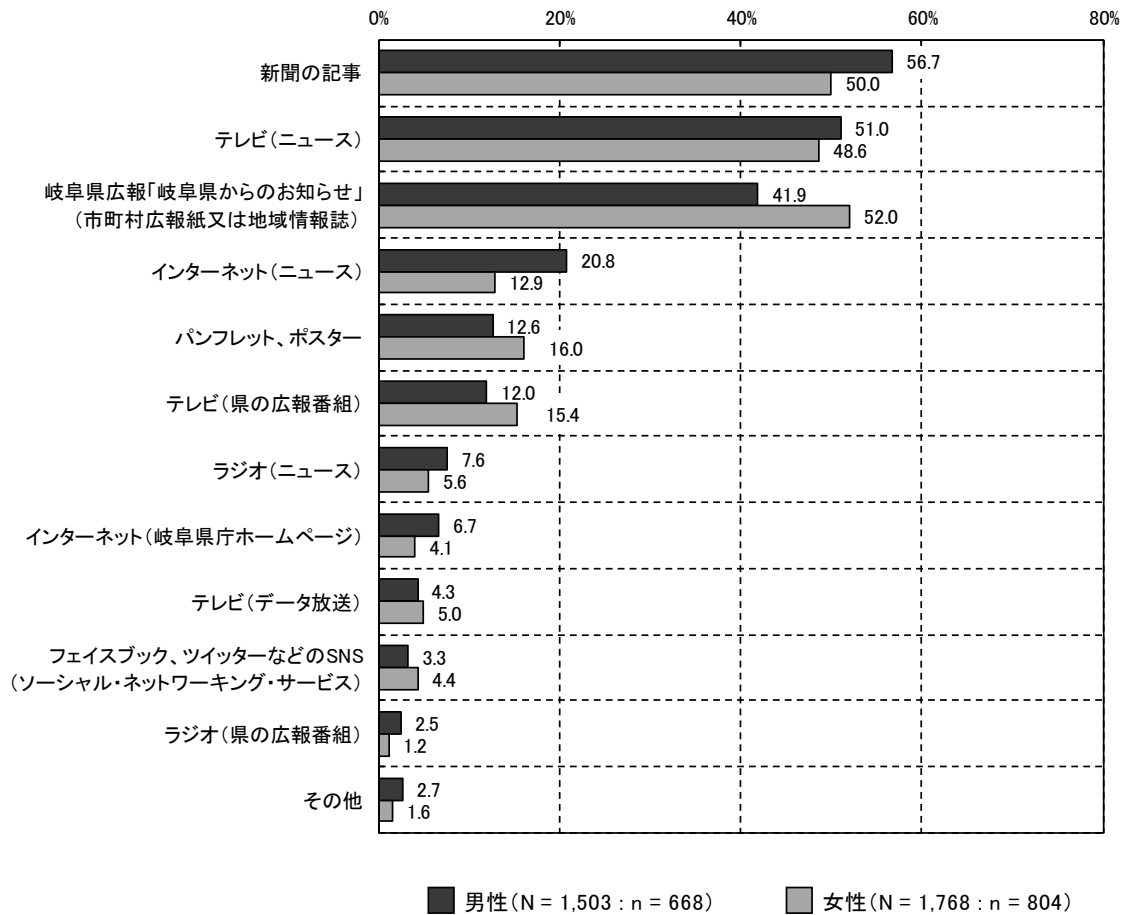
前々回・前回比較（図 8-2）で見ると、前々回・前回と同様に「新聞の記事」が最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙又は地域情報誌）」の順となっている。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男性は「新聞の記事」が最も高く、女性より 6.7 ポイント高くなっている。女性は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が最も高く、男性より 10.1 ポイント高くなっている。

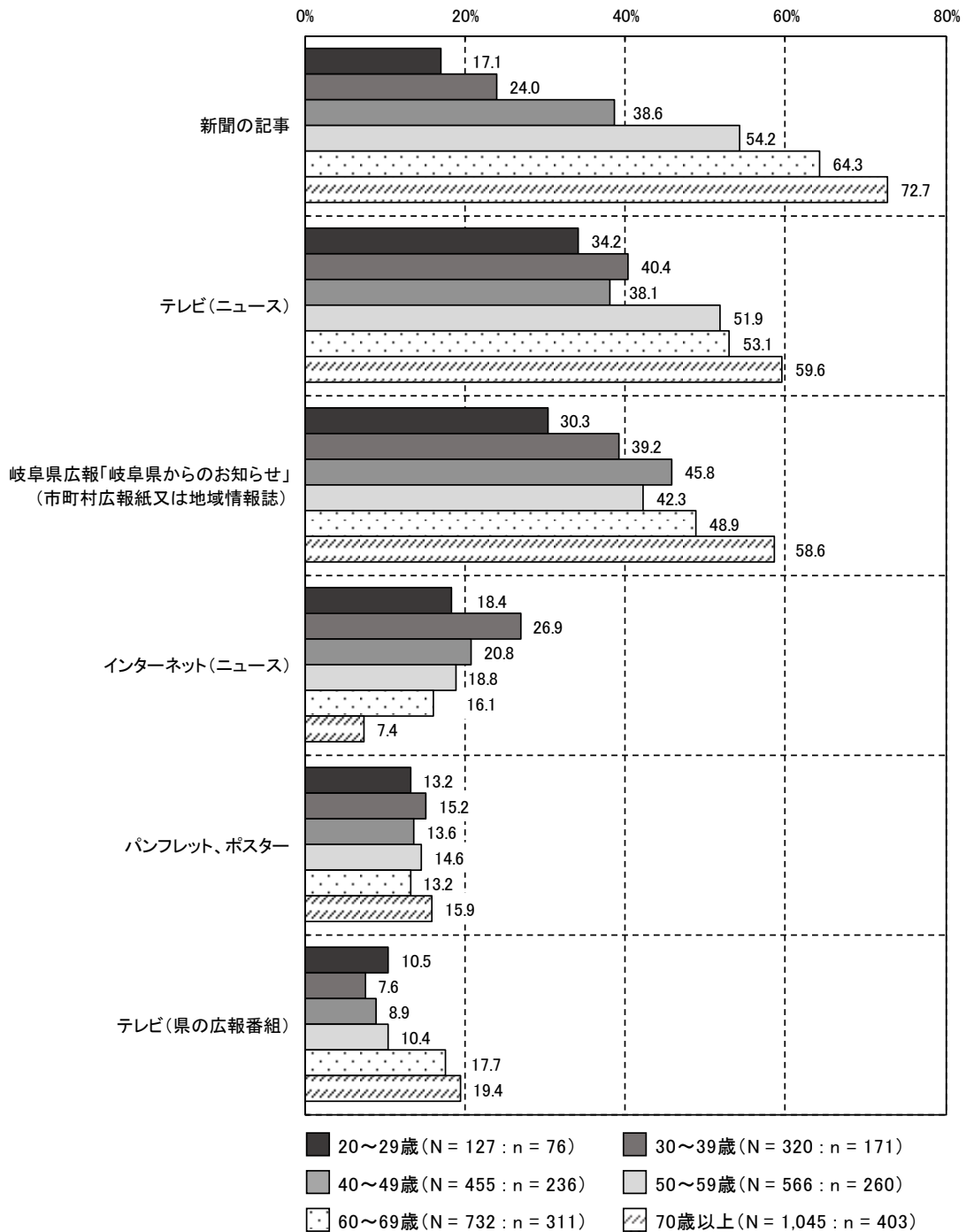
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

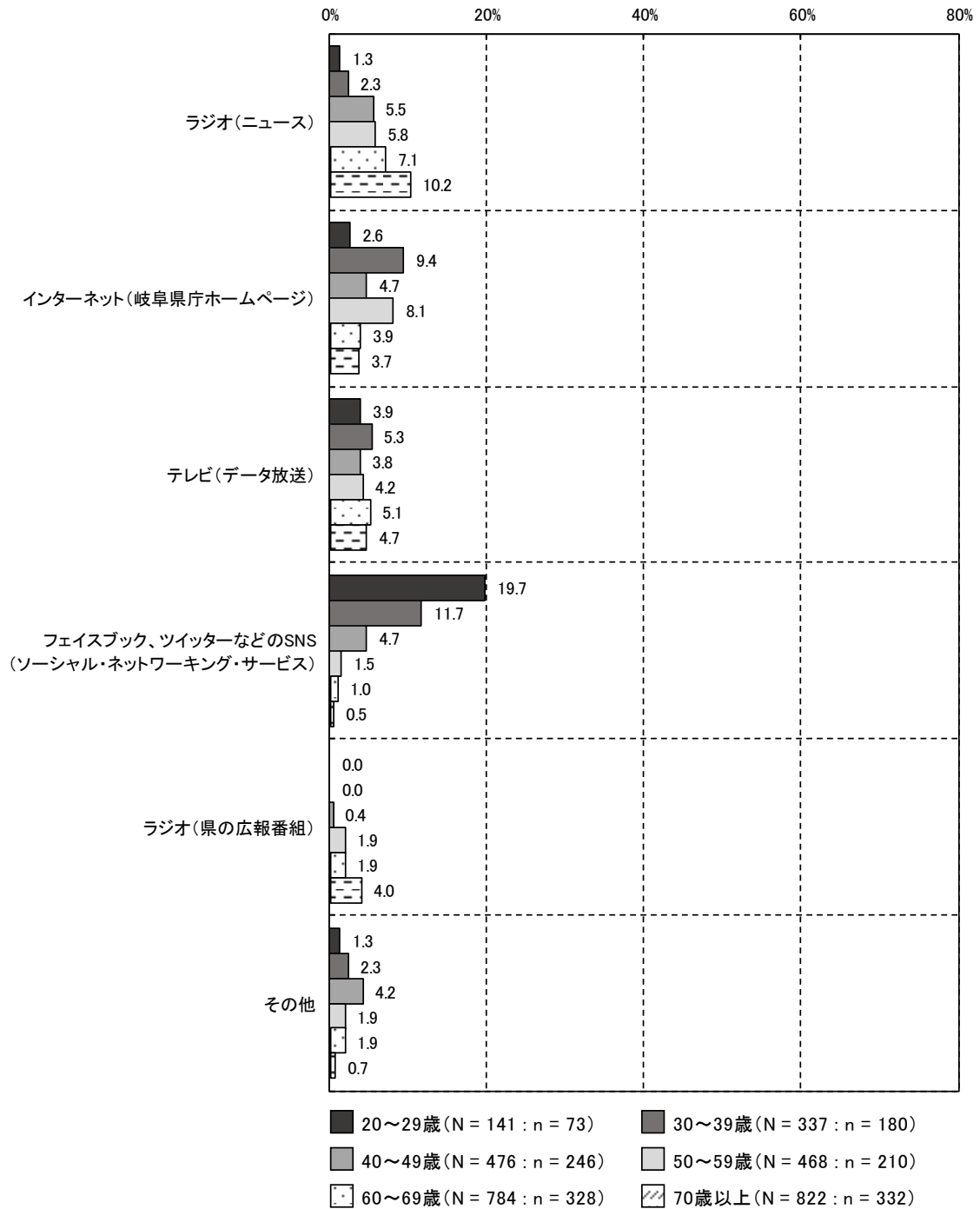
年代別（図 8-4）で見ると、50 歳代、60 歳代、70 歳以上では「新聞の記事」が最も高く、そのうち 70 歳以上が 72.7%と最も高くなっている。20 歳代、30 歳代では「テレビ（ニュース）」が、40 歳代では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

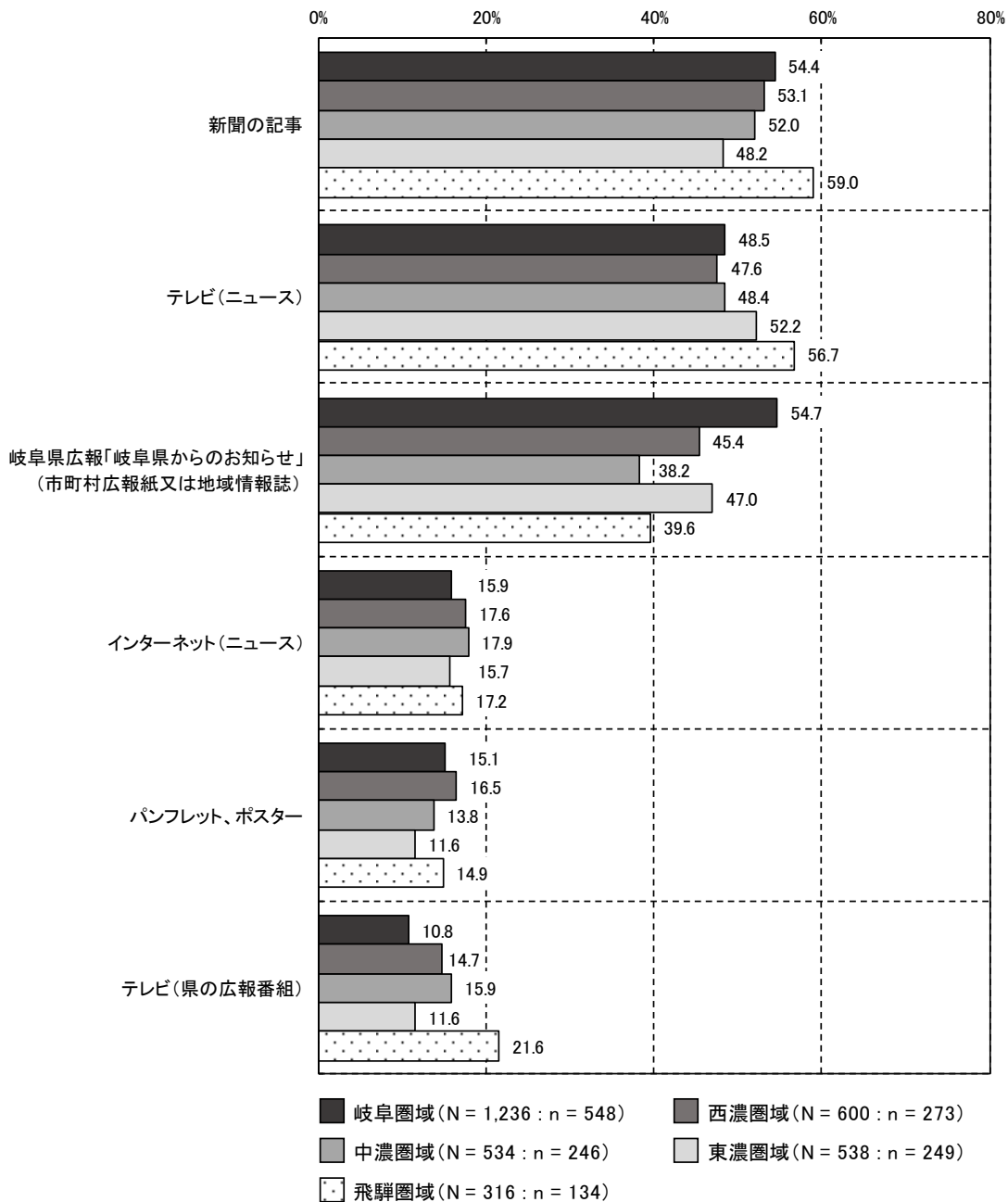
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

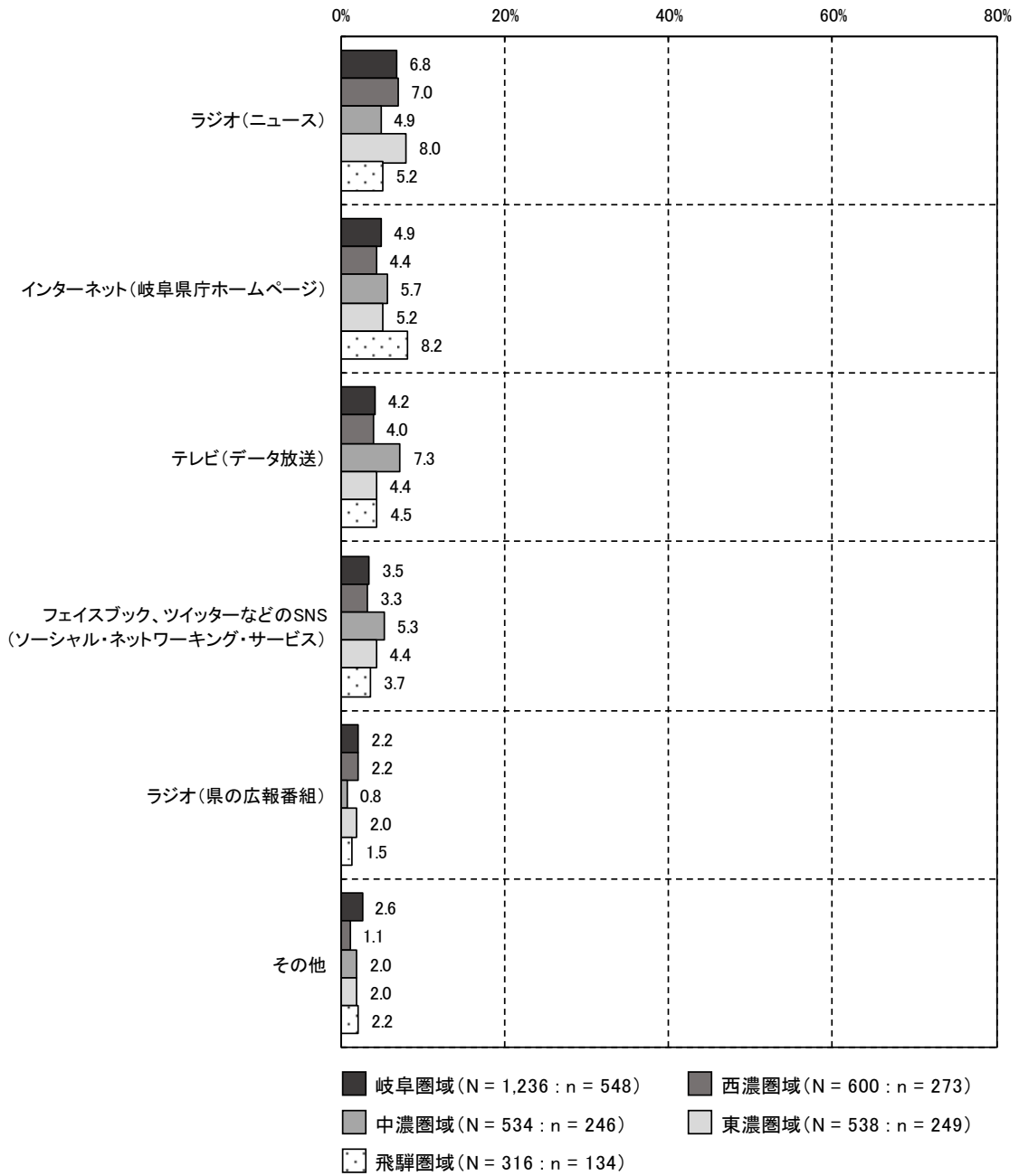
居住圏域別（図 8-5）でみると、西濃圏域、中濃圏域、飛驒圏域では「新聞の記事」が最も高く、そのうち飛驒圏域が 59.0%と最も高くなっている。岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」（54.7%）が、東濃圏域では「テレビ（ニュース）」（52.2%）が最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数