

「県内宿泊施設における人材確保促進業務委託」

質 疑 回 答 一 覧（2月25日現在）

質 問 1	<p>(募集要項または仕様書の別・ページ数等)</p> <p>仕様書 P1</p> <p>(1) 宿泊施設での仕事体験会の実施</p> <hr/> <p>参加者からの費用徴収は可能か（全額ではなく、参加意欲を妨げない範囲で一部のみを想定）</p>
回 答	<p>参加意欲を妨げない範囲での徴収は可能です。</p> <p>今年度は岐阜駅から各地域への交通費、宿泊費無料とし、現地での食費等を各自自己負担としています。</p>

「県内宿泊施設における人材確保促進業務委託」

質 疑 回 答 一 覧（２月２５日現在）

質 問 2	<p>(募集要項または仕様書の別・ページ数等)</p> <p>仕様書 P1</p> <p>イ 各仕事体験会の参加募集については、集客に効果的な方法で行うこととし、最低限以下の要件を満たすこと。</p> <hr/> <p>専用の申込みサイトでの募集を想定しているが、その場合もチラシの作成は必須か</p> <p>必須の場合、部数や冊数の指定はあるか</p>
回 答	<p>専用の申込みサイトでの募集とチラシを活用し、広く募集を行うことを想定しており、チラシの作成は必須とします。</p> <p>チラシについては各対象ごとに作成し、データでの納品のほか、紙ベースのものについては就職・転職関係イベントでのPRで使用、大学等のキャリアセンターへの送付を想定しており、指定はありませんが、それらに足り得る部数を作成ください。</p>

「県内宿泊施設における人材確保促進業務委託」

質 疑 回 答 一 覧（2月25日現在）

質 問 3	<p>(募集要項または仕様書の別・ページ数等)</p> <p>仕様書 P2</p> <p>・県内外で開催される就職・転職関係イベントにおいてブースを出展すること。(新卒対象イベント：5回以上、転職対象イベント：5回以上)</p> <p>.....</p> <p>ブース出展について、実施エリア・展示会の規模・ブースの広さや装飾に指定はあるか</p>
回 答	<p>愛知県をはじめとする県内外の効果的なエリアにおいて、効果的と思われる規模・広さや装飾で出展してください。</p>

「県内宿泊施設における人材確保促進業務委託」

質 疑 回 答 一 覧（2月25日現在）

質 問 4	<p>(募集要項または仕様書の別・ページ数等)</p> <p>仕様書 P2</p> <p>② 学生向け（留学生含む）</p> <p>ア 就職活動中の大学4年生（短大・専門学校2年生）対象及び大学3年生以下（短大・専門学校1年生）対象の体験会を各々適当な時期において実施すること。</p> <p>大学4年生（短大・専門学校2年生）と大学3年生以下（短大・専門学校1年生）が合計で75名だが、望ましい割合やどちらを重視したい、といった要望はあるのか</p>
回 答	<p>各対象において適当と思われる実施時期に体験会を実施することとし、割合等は指定しません。</p>

「県内宿泊施設における人材確保促進業務委託」

質 疑 回 答 一 覧（2月25日現在）

質 問 5	<p>(募集要項または仕様書の別・ページ数等)</p> <p>仕様書 P3</p> <p>最近の就職・雇用事情を踏まえつつ、県内の旅館・ホテルにおける採用ノウハウの習得や雇用環境の改善を図るセミナーを実施する。</p> <p>ア 県内において2回以上実施すること。</p> <hr/> <p>セミナー参加者は各回変えるのか、同じ参加者にテーマを変えて複数回以上開催するのか</p>
回 答	<p>セミナーの参加者は各回募集することとし、各回テーマを変え2回以上実施することとします。</p>