

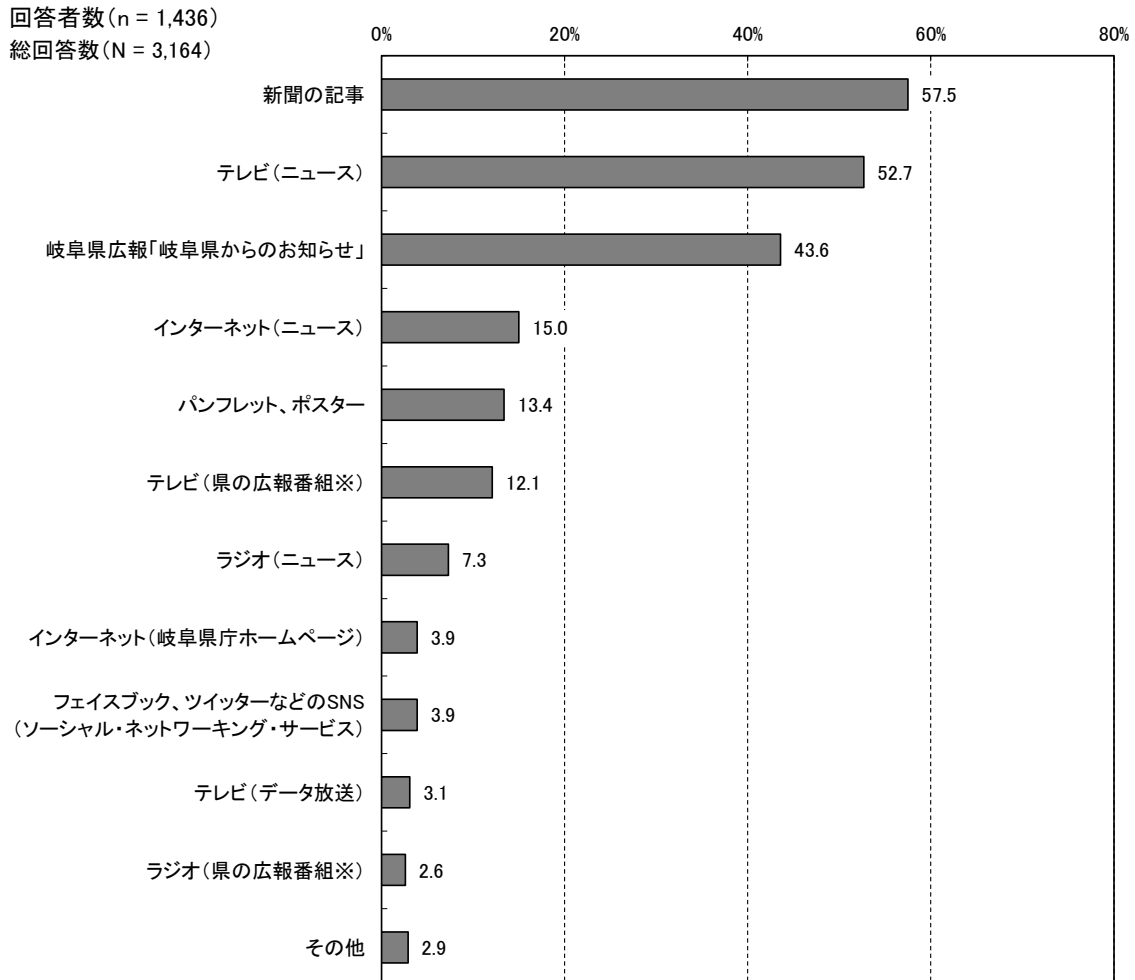
2. 2 県の取り組み全般について

問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。
(いくつでも)

全体（図 8-1）でみると、「新聞の記事」が 57.5%と最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」（52.7%）、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」（43.6%）の順となっている。

図 8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※ 県の広報番組：(テレビ)ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

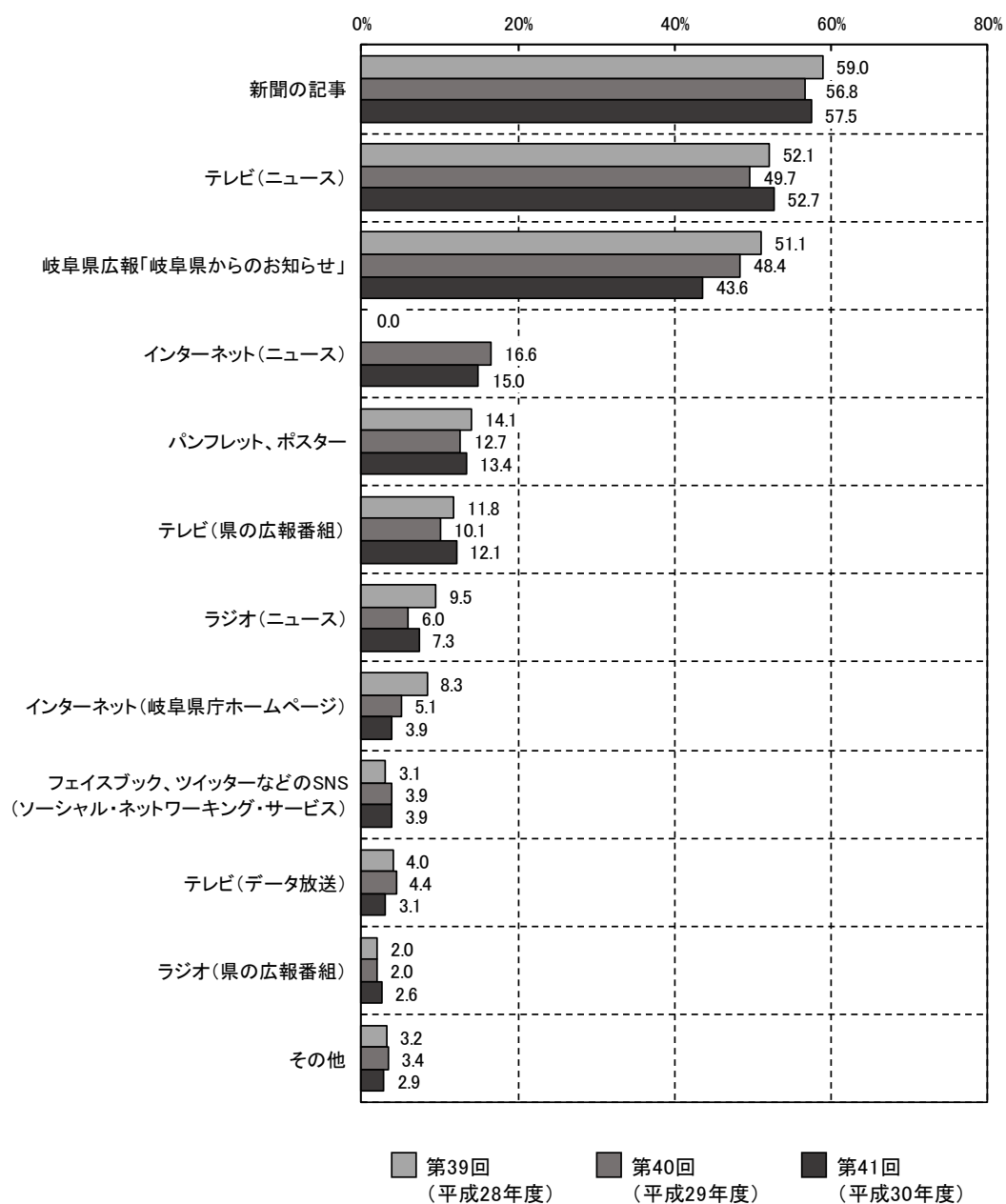
(ラジオ)エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

※ 選択肢、「インターネット(ニュース)」は第 40 回調査より

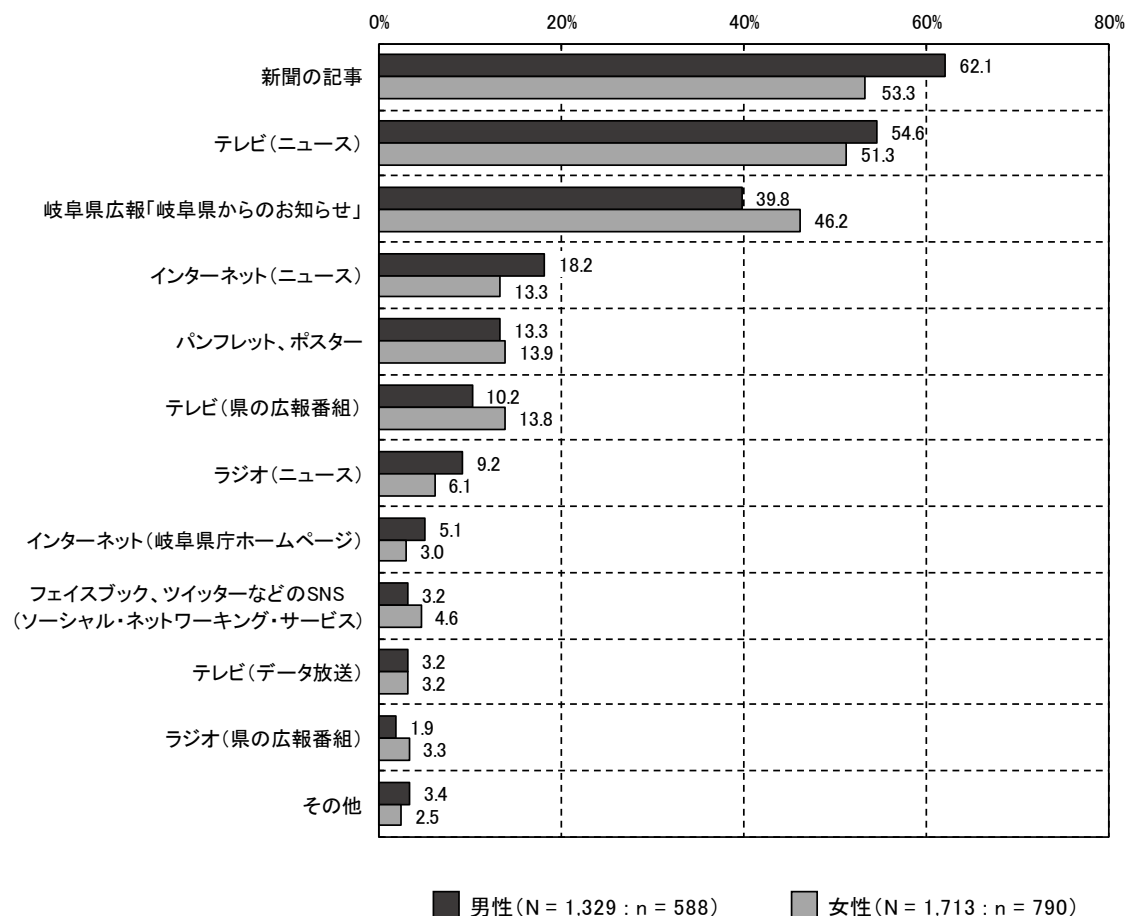
前々回・前回比較（図 8-2）でみると、前々回・前回と同様に「新聞の記事」が最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」の順となっている。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男女ともに「新聞の記事」が最も高く、男性が女性より 8.8 ポイント高くなっている。次いで「テレビ（ニュース）」となっている。女性は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が、男性より 6.4 ポイント高くなっている。

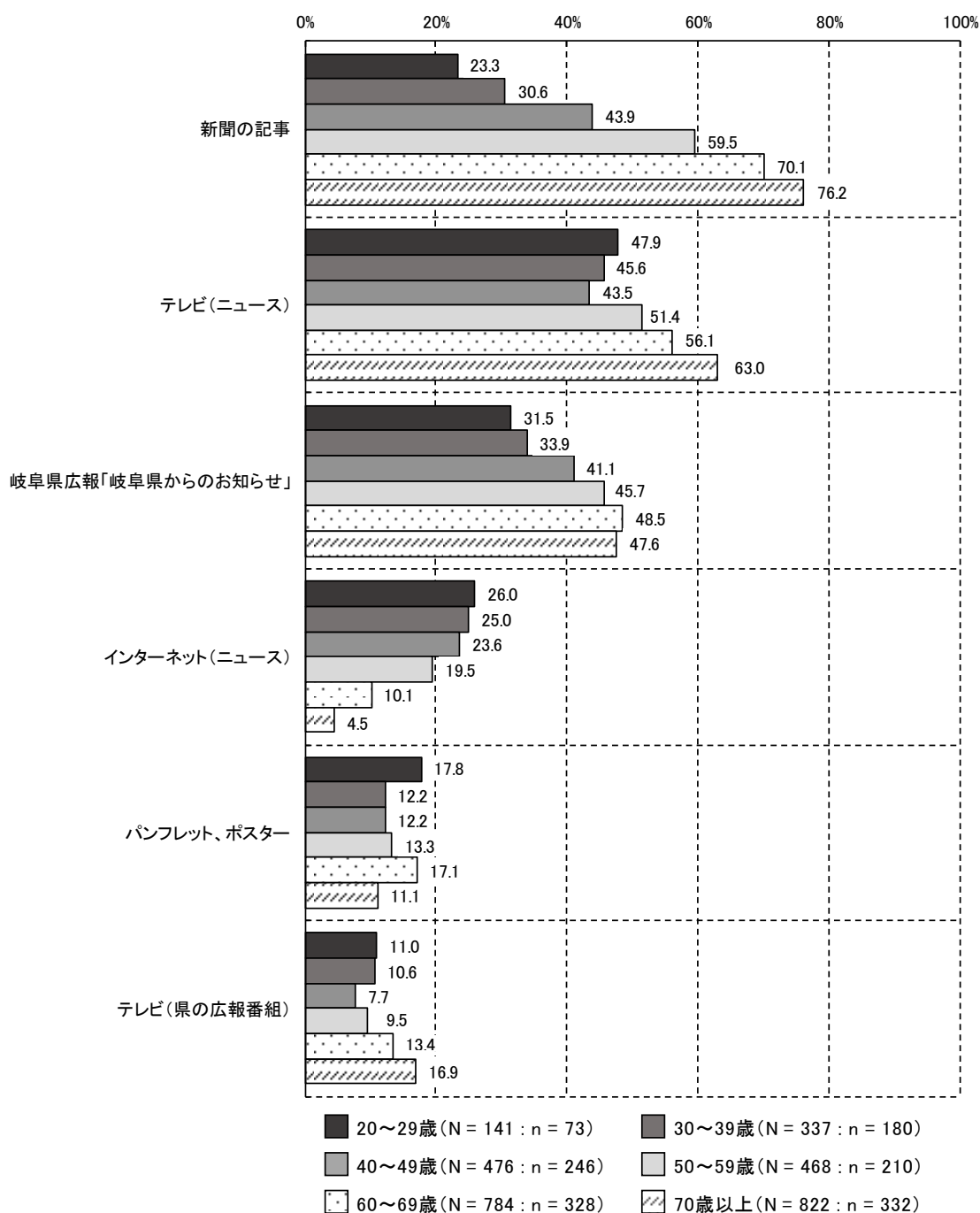
図 8-3 【性別】施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

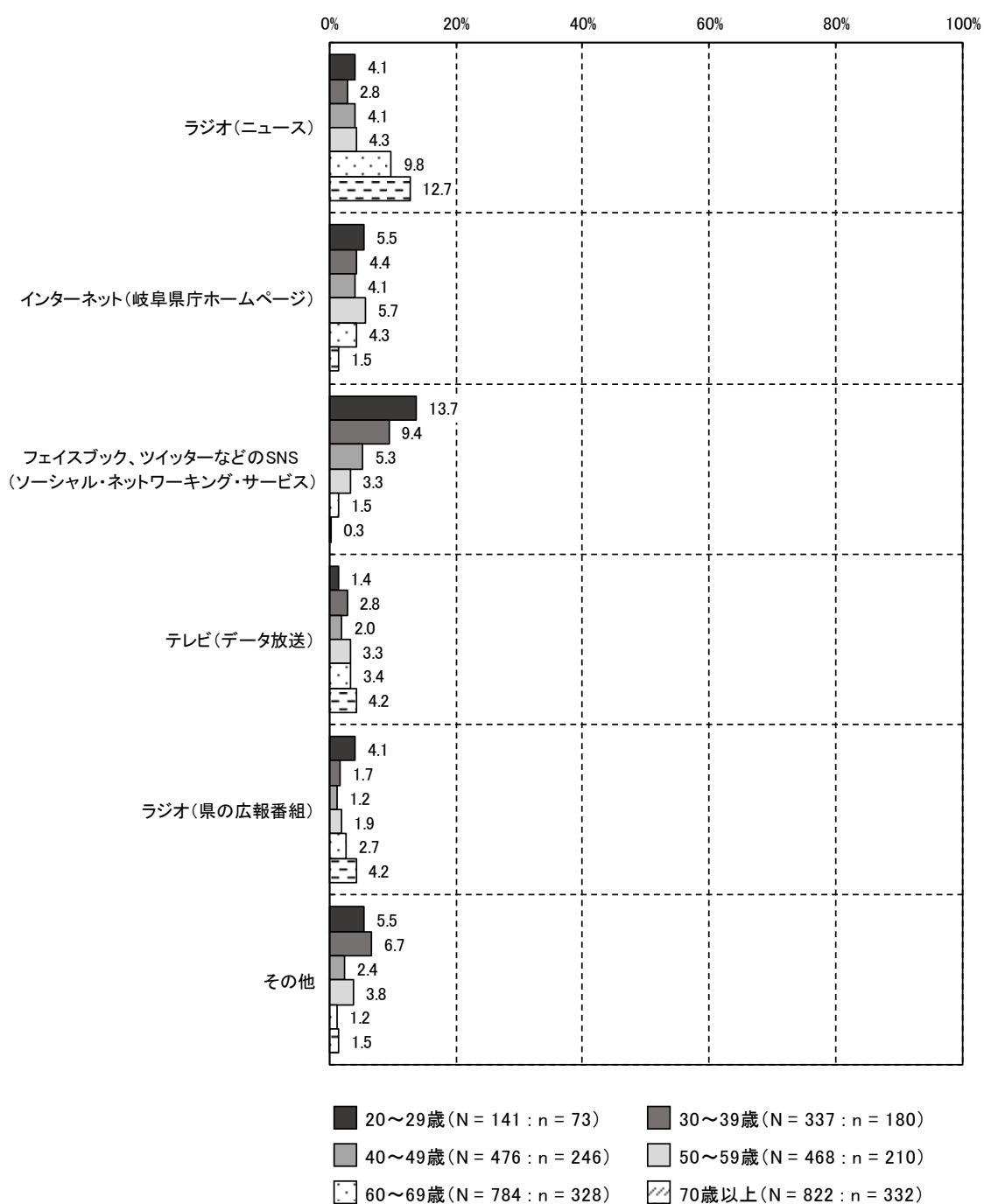
年代別（図 8-4）でみると、20 歳代、30 歳代を除くいずれの年代においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち 70 歳以上が 76.2%と最も高くなっている。20 歳代、30 歳代では「テレビ（ニュース）」が最も高くなっており、そのうち 20 歳代が 47.9%と最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

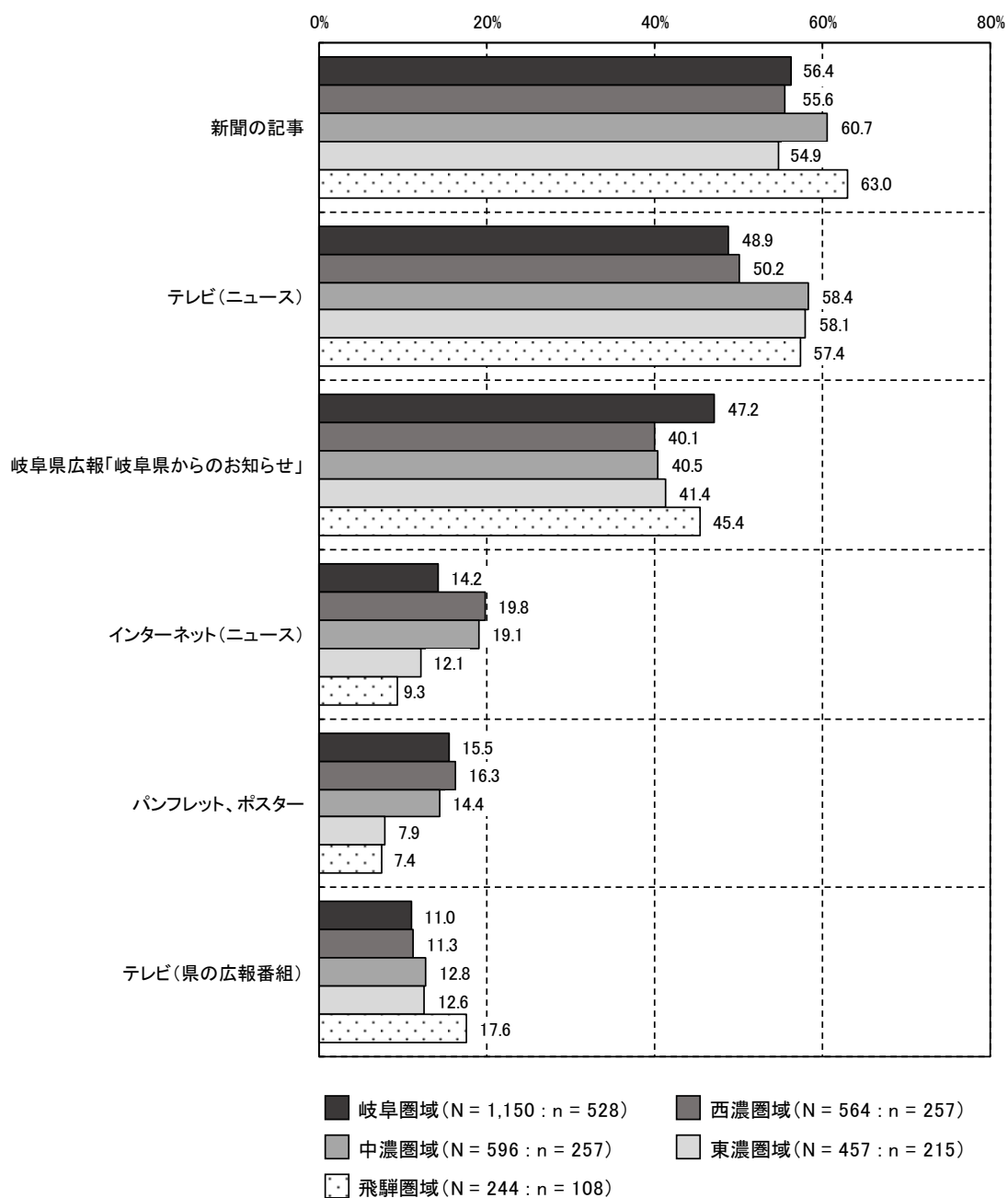
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

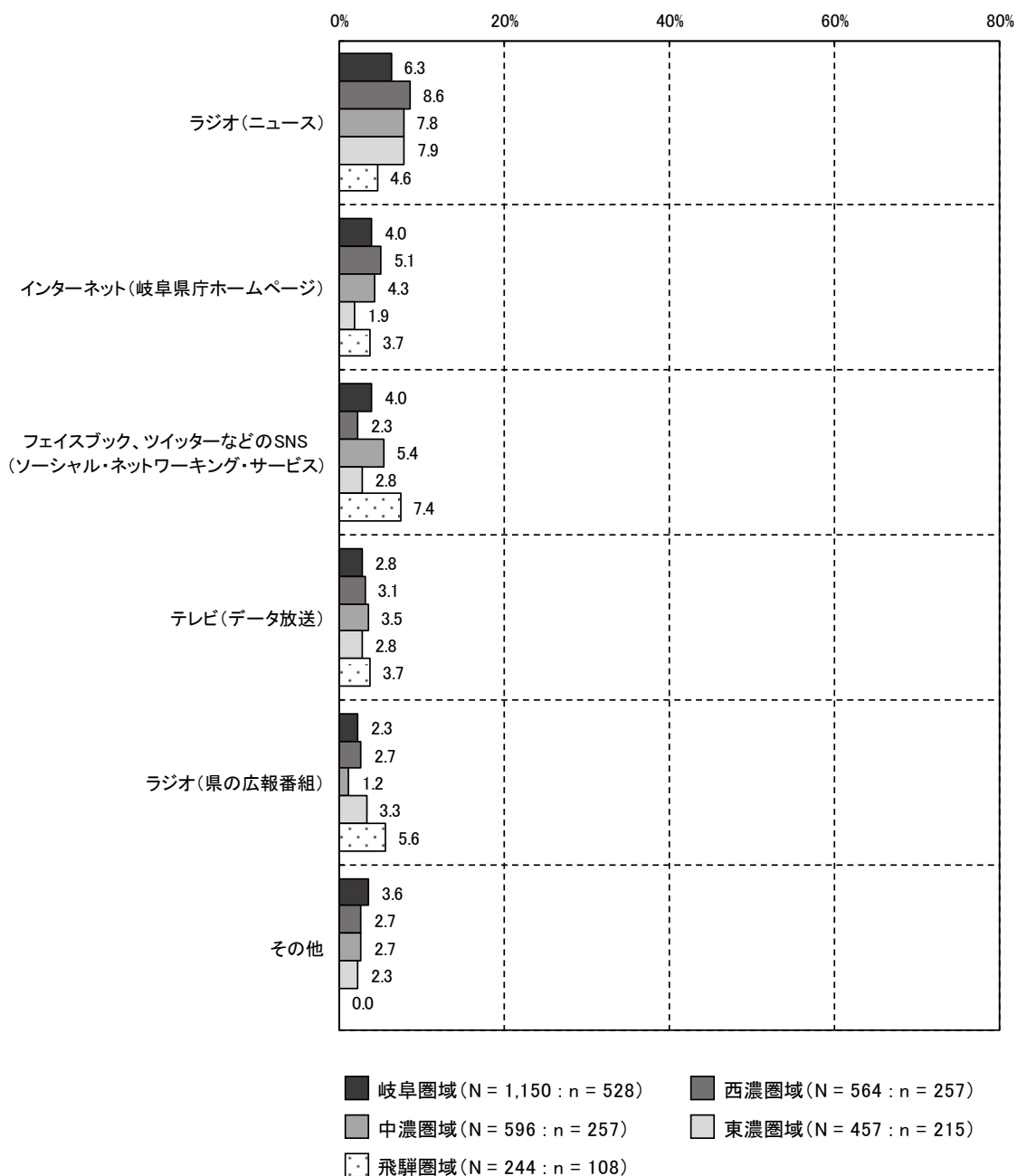
居住圏域別（図 8-5）でみると、東濃圏域を除くいずれの居住圏域においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち飛驒圏域が 63.0%と最も高くなっている。東濃圏域では「テレビ（ニュース）」が 58.1%と最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数