



(2) 食品小売店

	取り組み内容
	① 消費期限又は賞味期限が迫った商品の値引き、加工販売
	② 消費期限又は賞味期限に近い順に購入することを促す呼びかけ
	③ 量り売り、ばら売り、少量パック等による販売
	④ ポスター等の掲示による、食品ロス削減に向けた啓発活動の実施
	⑤ その他、食品ロスを削減するための工夫（(フードバンク等への提供、リメイクレシピ等食材活用の情報提供、野菜や果物などの規格外品の販売、季節商品の予約販売等（

(3) その他企業等

	取り組み内容
	食品ロス削減につながる取り組み ( )